

BUT GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS

## PARCOURS MANAGEMENT COMMERCIAL ET MARKETING OMNISCANAL

### C4 - Déployer le marketing omniscanal

UE 5.4

## R5. MCMO. 06 - Stratégie digitale inbound

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature       | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|--------------------------|----------|--------------|--------------|-------------|-----------|
|                          | CC       | Autre nature |              | 1           |           |