

BUT GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS

PARCOURS MANAGEMENT COMMERCIAL ET MARKETING OMNISCANAL

C4 - Déployer le marketing omniscanal

UE 6.4

R6. MCMO. 04 - Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral		1	