

BUT GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS

## PARCOURS MANAGEMENT COMMERCIAL ET MARKETING OMNISCANAL

### C4 - Déployer le marketing omniscanal

UE 6.4

## R6. MCMO. 09 - Adaptation Locale S6

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	