

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDBE)**Compétence 1 Marketing****UE 11 MARKETING****Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché****Modalités de contrôle des connaissances**

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Oral	60	0.5	
	CC	Ecrit - devoir surveillé	90	0.5	