Université de Bretagne Occidentale

iut Brest Morlaix
INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

BUT GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS

PARCOURS MANAGEMENT COMMERCIAL ET MARKETING OMNICANAL

C4 - Déployer le marketing omnicanal et digital

UE 3.4

SAE 3 MCMO 02 Concevoir l'approche phygitale d'une entreprise

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	