

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

**MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDEE)**

**Compétence 2 Vente**

**UE 52 VENTE**

## **SAÉ Mise en œuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise**

### **Modalités de contrôle des connaissances**

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

<b>Nature de l'enseignement</b>	<b>Modalité</b>	<b>Nature</b>	<b>Durée (min.)</b>	<b>Coefficient</b>	<b>Remarques</b>
EC	CC	Ecrit - devoir surveillé	90		