

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

MARKETING ET MANAGEMENT DU POINT DE VENTE (MMPV)

+ Enseignements transverses aux UE41 - UE42 - UE43 - UE44 - UE45

SAÉ Pilotage commercial d'une organisation

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	3	