Université de Bretagne Occidentale

IUT Quimper

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

## MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDEE)

### Compétence 2 Vente

**UE 12 VENTE**

# SAÉ Vente : démarche de prospection

## Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|---|---|---|---|---|---|
| EC | CC | Ecrit - devoir surveillé | 90 | 6 | |