

MASTER MENTION CULTURE ET COMMUNICATION

PARCOURS MANAGEMENT DE PROJETS INTERNATIONAUX

Semestre 7

UE2 ALLEMAND/CHINOIS/ESPAGNOL/MANDEG (1 AU CHOIX)

Séminaires thématiques, monde professionnel (la Chine)

Présentation

18hs

YY D

Descriptif du cours:

Ce cours vise le développement de compétence requis en Master I.

Le cours visera principalement la réalisation de la publicité et la communication de presse (images/textes/affiches) dans les domaines de la communication pour les affaires internationales (culturelle, artistique, commerciale, juridique et aussi alimentaire), en lien directement avec l'informatique et le numérique.

Compétence visées :

Etre capable de créer et réaliser un projet professionnel au sein d'entreprise dans le secteur culturel, artistique en utilisant les codes sociaux et culturels.

Création de Newsletter en chinois

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Dossier		100%	
	CT	Dossier		100%	RSE

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Dossier		100%	