Université de Bretagne Occidentale

Faculté des Sciences du Sport & de l'Éducation

MASTER MANAGEMENT DU SPORT

PARCOURS SPORT, NAUTISME ET TERRITOIRE

Semestre 9

UED ACQUÉRIR LES COMPLÉMENTS DE FORMATION EN ÉCONOMIE, TOURISME ET POLITIQUE SPORTIFS

Maîtriser l'ensemble des éléments constitutifs des identités de territoire et du tourisme niveau 2

2 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 20h

Présentation

Description : Le cours questionne les rapports entre les activités physiques et sportives, comprises dans une large acception, et le développement local en insistant tout particulièrement sur les dimensions touristiques. Il s'appuie notamment sur l'exemple des événements maritimes en Bretagne. En ce sens, il interroge les rapports entre la culture maritime locale et l'identité de territoire associée au développement touristique

Objectifs

Savoir identifier les relations entre une activité physique et sportive et les enjeux du développement territorial associés au tourisme

Savoir analyser les éléments constitutifs des identités de territoire et de tourisme

Rendre compte des enjeux institutionnels, économiques et touristiques du sport sur un territoire

Pré-requis nécessaires

Capacité à mener une recherche documentaire

Compétences visées

Acquisition de connaissances théoriques. Capacité à utiliser une méthode d'analyse documentaire. Capacité à définir les éléments constitutifs du rapport entre APS et développement local et touristique. Capacité à rédiger une synthèse problématisée.

Descriptif

Cours 1 à 3 (9h) : Définition des notions de développement local et les données du tourisme. Définition des APS comprises dans leur acception large : pratiques, spectacles et événements sportifs, secteur touristique, secteur marchand, organisations, infrastructures, etc.

Cours 4 et 5 (4h) : Définition d'une thématique et d'un cas d'étude liant développement local et activités physiques et sportives.

Cours 6 à 8 (7h) : étude documentaire dirigée autour du sujet choisi : analyse de la documentation existante, ressources médias, ressources bibliographiques.

Bibliographie

Vincent Vlès, Alain Escadafal. L'apport des stations et territoires touristiques au développement local. [Rapport de recherche] Institut d'aménagement, de tourisme et d'urbanisme - Université Michel de Montaigne - Bordeaux 3 ; Délégation à l'Aménagement du Territoire et à l'Action Régionale. 2001.

LES GÉOPATRIMOINES, DE NOUVELLES RESSOURCES TERRITORIALES AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT LOCAL, François Bétard, Fabien Hobléa, Claire Portal, Armand Colin | « Annales de géographie », 2017/5 N° 717, pages 523 à 543.

IDENTITÉ TOURISTIQUE DES STATIONS DE SPORTS D'HIVER DE MOYENNE MONTAGNE ET RECOMPOSITIONS TERRITORIALES, Clémence Perrin-Malterre, Armand Colin, « Annales de géographie », 2014/3 n° 697, pages 935 à 955.

Stratégie publique de développement local par les sports de nature. L'exemple du tourisme équestre en Basse-Normandie, Christopher Hautbois, 2004.

Nicolas Bernard, *Géographie du nautisme*, « Espace et territoires », Presses universitaires de Rennes, 2016.

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	90	100	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Dossier		100	