

MASTER ÉCONOMIE DE L'ENVIRONNEMENT, DE L'ÉNERGIE ET DES TRANSPORTS (EET)

ECONOMIE APPLIQUÉE À L'AGRICULTURE, LA MER ET L'ENVIRONNEMENT (E2AME)

Semestre 8

ECONOMIE

Stratégie des entreprises

Présentation

Ce cours vise à apporter une connaissance complémentaire à la vie et au fonctionnement d'une entreprise ou organisation. Par stratégie on entend l'accomplissement de buts économiques à moyen et long terme par un engagement partiellement irréversible des ressources humaines, techniques et financières de l'entreprise. Il vise également de comprendre les interactions stratégiques des entreprises entre elles sur leurs marchés.

4 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 48h

Compétences visées

- > Connaître la complexité de l'environnement économique de l'entreprise : marchés, réglementation, interactions entre des entreprises sur leurs marchés
- > Conduire une analyse concurrentielle d'une entreprise ou d'un secteur d'activité
- > Comprendre les stratégies industrielles développées par les entreprises et être capable de les analyser

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	20	50%	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	50%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit et/ou Oral	120	100%	