

MASTER ECONOMIE APPLIQUÉE

AGRICULTURE, MER, ENVIRONNEMENT

Semestre 9

MARCHÉS ET ENTREPRISES

Stratégies industrielles sur les marchés domestiques et internationaux

Présentation

Cette UC traite des problématiques associées aux stratégies industrielles sur les marchés domestiques et internationaux en mobilisant les modèles d'organisation industrielle et d'économie internationale. Un jeu de simulation en concurrence stratégique pourra être mené. Partie I. La création de valeur : quels leviers d'actions ? 1) Réaliser des gains d'efficacité. 2) Qualité et certifications des produits. Partie II : Le partage de la valeur : quelle organisation verticale dans les filières ? 1) Prix des intrants agricoles et concentration industrielle 2) Relations verticales en agriculture et agroalimentaire 3) Le rôle des intermédiaires dans la performance à l'exportation des entreprises. Un focus sera réalisé sur la responsabilité sociétale des entreprises avec l'organisation d'une journée-débat avec des professionnels.

2 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 26h

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Rapport écrit et soutenance orale		100%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Report de notes	Autre nature		100%	