

MASTER MENTION TRADUCTION ET INTERPRÉTATION

PARCOURS RÉDACTION / TRADUCTION

Semestre 8

COURS DE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Stratégies/outils de communication via le web

Présentation

- > principes fondamentaux de la mise en page
- > règles de typographie
- > couleur et message

Objectifs

Rappeler les règles de mise en page et de typographie, afin de comprendre et maîtriser les outils de création graphique tel qu'InDesign ; appliquer les règles de mise en page et de typographie ; en PAO, définir la notion de dessin vectoriel, comprendre les fonctionnalités d'Indesign, travailler le texte et la typographie

Compétences visées

- > savoir créer des maquettes complètes, cohérentes, efficaces en production et les préparer pour l'impression et l'édition numériques
- > bénéficier de nouveaux outils de création de pages permettant l'imbrication souple de divers médias, textes, graphiques, images dans InDesign

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Dossier		100%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Dossier		100%	