Université de Bretagne Occidentale

IAE BREST École universitaire de management

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 10 CONTIBUER À LA TRANSFORMATION ET À L'INNOVATION EN CONTEXTE PROFESSIONNEL

Tendances marketing

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
EC	CC	Rapport écrit et soutenance orale	20	30%	
	CC	Oral	20	70%	