



BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

## **ALTERNANCE - MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDBE)**

**Compétence 4** 

**UE 64** 

## **Trafic management - Analyse d'audience**

## Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement Modalité

Nature Ecrit et/ou Oral Durée (min.) Coefficient Remarques

90

Pour plus d'informations : http://formations.univ-brest.fr