

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

**ALTERNANCE - BUSINESS INTERNATIONAL : ACHAT ET VENTE (BIAV)**

**Compétence 1 Marketing**

**UE 11 Marketing**

**10 crédits ECTS**

# Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur

## Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	2.5	

## Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit - devoir surveillé	90	1	

## SAÉ Marketing : positionnement offre simple sur un marché