

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

ALTERNANCE - BUSINESS INTERNATIONAL : ACHAT ET VENTE (BIAV)

Compétence 1 Marketing

UE 11 Marketing

10 crédits ECTS

Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur

Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché

SAÉ Marketing : positionnement offre simple sur un marché