

LICENCE ECONOMIE GESTION

PARCOURS GÉNÉRAL ECONOMIE-MANAGEMENT/LAS

Semestre 6

SEMESTRE 6 -ECONOMIE MANAGEMENT

UE 2 - Gestion 2

2 crédits ECTS

Stratégie des organisations (non mutualisé avec l' AES)

Présentation

Ce cours examine les diverses stratégies que les organisations peuvent adopter pour atteindre leurs objectifs, s'adapter à leur environnement et préserver leur compétitivité. Il couvre les concepts essentiels de la stratégie organisationnelle, en mettant l'accent sur l'analyse des environnements interne et externe, les décisions stratégiques, la gestion des ressources humaines, la digitalisation et la gestion des crises. Les étudiants acquerront les compétences nécessaires pour concevoir, mettre en oeuvre et évaluer des stratégies efficaces face aux défis actuels et futurs auxquels les organisations sont confrontées.

• Plan indicatif :

- o Chapitre 1. Introduction aux stratégies d'organisation
- o Chapitre 2. Analyse de l'environnement interne et externe
- o Chapitre 3. Les choix stratégiques
- o Chapitre 4. Stratégies de croissance et de diversification
- o Chapitre 5. Gestion des ressources humaines et organisationnelles
- o Chapitre 6. Stratégies de digitalisation et transformation numérique
- o Chapitre 7. Crise et résilience organisationnelle

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	90	100%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	90	100%	