

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

**MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDEE)**

**Compétence 2 Vente**

**UE 22 Vente**

**11 crédits ECTS**

## Prospection et négociation

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit - devoir surveillé	90	3	

## SAÉ Vente

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Oral		3	