

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

**BUSINESS INTERNATIONAL : ACHAT ET VENTE (BIAV)**

**Compétence 1 Marketing**

**UE 31 Marketing**

**7 crédits ECTS**

## Marketing Mix

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature           | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|--------------------------|----------|------------------|--------------|-------------|-----------|
|                          | CC       | Ecrit et/ou Oral | 90           | 3           |           |

## Études marketing

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature           | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|--------------------------|----------|------------------|--------------|-------------|-----------|
|                          | CC       | Ecrit et/ou Oral | 90           | 1.5         |           |

## Psychologie sociale du travail

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature           | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|--------------------------|----------|------------------|--------------|-------------|-----------|
|                          | CC       | Ecrit et/ou Oral | 90           | 1           |           |