

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

**MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDBE)**

**Compétence 4 Marketing digital**

**UE 44 Marketing digital**

**6 crédits ECTS**

## Conduite de projet digital

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	1.5	

## Stratégie e-commerciale

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	1.5	