

BUT GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS

**PARCOURS MANAGEMENT COMMERCIAL ET MARKETING OMNISCANAL**

**C3 - Concevoir la démarche marketing**

**UE 5.3**

**4 crédits ECTS**

## SAÉ 5. MCMO. 01 - Piloter un projet aux enjeux commerciaux

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	UE 5.4 et 5.5 Coefficient 40

## SAÉ 5.02 MCMO - Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	

## R5.01 - Projet personnel et professionnel

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	UE 5.4 et 5.5 coefficient 5

## R5.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	UE 5.4 et 5.5 coefficient 5

## R5.03 - Langue vivante 2

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	UE 5.4 et 5.5 coefficient 5

## R5.05 - Logistique

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	UE 5.3 coefficient 40