

BUT GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS

PARCOURS MANAGEMENT COMMERCIAL ET MARKETING OMNISCANAL

C5 - Assurer le développement des affaires

UE 5.5

9 crédits ECTS

SAÉ 5. MCMO. 01 - Piloter un projet aux enjeux commerciaux

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	UE 5.4 et 5.5 Coefficient 40

R5.01 - Projet personnel et professionnel

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	UE 5.4 et 5.5 coefficient 5

R5.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	UE 5.4 et 5.5 coefficient 5

R5.03 - Langue vivante 2

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	UE 5.4 et 5.5 coefficient 5

R3. MCMO. 09 - Adaptation Locale S5

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	

R5. MCMO. 08 - Gestion commerciale, gestion de la data et CRM

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	