

LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU TOURISME ET DES LOISIRS

PARCOURS CONCEPTION DE PRODUITS TOURISTIQUES ET VALORISATION DES TERRITOIRES

Semestre 5

UE 5 : Communication touristique

3 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 30h

Communication professionnelle vidéo

Présentation

Notions abordées comme:

- Qu'est-ce que la communication?
- Les outils de communication
- L'image de marque
- Atelier vidéo

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CC	Travaux Pratiques		60%	Réalisation d'une vidéo à caractère promotionnelle
Travaux Dirigés	CC	Travaux Pratiques		40%	Établir un plan de communication pour la vidéo promotionnelle

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CT	Oral	20	100%	

Communication en temps de crise

Présentation

Définir la notion de crise, identifier les pièges et les principes pour communiquer.

L'objectif doit permettre aux étudiants de s'approprier les techniques de communication de crise pour gérer une situation de crise et en reprendre le contrôle.

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CC	Oral - exposé		100%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CT	Ecrit - devoir surveillé	60	100%	