

LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU TOURISME ET DES LOISIRS

**PARCOURS CONCEPTION DE PRODUITS TOURISTIQUES ET VALORISATION DES TERRITOIRES**

**Semestre 5**

**UE 5 : Communication touristique**

**3 crédits ECTS**

Volume horaire

Travaux Dirigés : 30h

## Communication professionnelle vidéo

### Présentation

Notions abordées comme:

- Qu'est-ce que la communication?
- Les outils de communication
- L'image de marque
- Atelier vidéo

**2 crédits ECTS**

Volume horaire

Travaux Dirigés : 20h

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CC	Travaux Pratiques		60%	Réalisation d'une vidéo à caractère promotionnelle
Travaux Dirigés	CC	Travaux Pratiques		40%	Établir un plan de communication pour la vidéo promotionnelle

#### Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CT	Oral	20	100%	

## Communication en temps de crise

### Présentation

Définir la notion de crise, identifier les pièges et les principes pour communiquer.  
L'objectif doit permettre aux étudiants de s'approprier les techniques de communication de crise pour gérer une situation de crise et en reprendre le contrôle.

**1 crédits ECTS**

Volume horaire

Travaux Dirigés : 10h

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CC	Oral - exposé		100%	

#### Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CT	Ecrit - devoir surveillé	60	100%	