

LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU TOURISME ET DES LOISIRS

## **PARCOURS CONCEPTION DE PRODUITS TOURISTIQUES ET VALORISATION DES TERRITOIRES**

**Semestre 5**

### **UE 5 : Communication touristique**

**3 crédits ECTS**

Volume horaire

Travaux Dirigés : 30h

## Communication professionnelle vidéo

### Présentation

---

Notions abordées comme:

- Qu'est-ce que la communication?
- Les outils de communication
- L'image de marque
- Atelier vidéo

### Modalités de contrôle des connaissances

---

#### Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CC	Travaux Pratiques		100%	1 vidéo d'ensemble accompagnée d'un dossier

#### Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CT	Ecrit - devoir surveillé	60	100%	

## Communication en temps de crise

### Présentation

---

Définir la notion de crise, identifier les pièges et les principes pour communiquer.

L'objectif doit permettre aux étudiants de s'approprier les techniques de communication de crise pour gérer une situation de crise et en reprendre le contrôle.

### Modalités de contrôle des connaissances

---

#### Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CC	Oral - exposé		100%	

#### Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CT	Ecrit - devoir surveillé	60	100%	