

MASTER MENTION TOURISME

**PARCOURS MANAGEMENT DES ACTIVITÉS ET STRUCTURES TOURISTIQUES
LITTORALES**

Semestre 8

UE 5 : Gestion et outils du secteur touristique (2)

3 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 50h

Web-marketing et e-tourisme

Présentation

À l'heure où les technologies digitales reconfigurent les usages touristiques, les professionnels doivent maîtriser les leviers du marketing en ligne pour concevoir, valoriser et vendre une offre touristique différenciante. Ce module vous propose une immersion stratégique et opérationnelle dans l'univers du e-tourisme, des outils IA à la conception de parcours clients omnicanaux.

Objectifs du module :

À travers des mises en situation concrètes, vous apprendrez à :

- Construire un modèle économique touristique intégrant les dimensions digitales et l'innovation de service ;
- Définir un buyer persona et une stratégie digitale adaptée à ses usages (contenus, canaux, moteurs de recherche...);
- Concevoir une maquette de site internet professionnelle intégrant votre proposition de valeur, votre charte graphique et les règles de base du SEO ;
- Élaborer une stratégie de publicité en ligne (SEA) et produire une annonce publicitaire pertinente;
- Définir une ligne éditoriale, créer un calendrier de publication, et produire des contenus engageants sur les réseaux sociaux ;
- Réaliser une campagne d'e-mailing avec Brevo conforme au RGPD ;
- Utiliser des outils d'IA générative pour optimiser production, planification et créativité.

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CC	Travaux Pratiques		100%	Cas pratique continu par groupe sous forme de jeu d'entreprise applicable au tourisme

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CT	Travaux Pratiques	60	100%	Exercices

Expression graphique et cartographique

Présentation

Lire, comprendre et concevoir des documents pratiques pertinents.

Le cours présente les lignes du langage graphique et cartographique à travers certains exemples.

Présentation de logiciels de traitement de données, de dessins, de cartographie

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CC	Travaux Pratiques		100%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CT	Travaux Pratiques	60	100%	Exercices