

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDEE)

Compétence 2 Vente

UE 52 Vente

8 crédits ECTS

Négocier dans des contextes spécifiques

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	3	