

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

**MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDBE)**

**Compétence 2 Vente**

**UE 52 Vente**

**8 crédits ECTS**

## Négocier dans des contextes spécifiques

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	3	