Université de Bretagne Occidentale

iut Brest Morlaix
INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

BUT GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS

PARCOURS MANAGEMENT COMMERCIAL ET MARKETING OMNICANAL

C4 - Déployer le marketing omnicanal

UE 6.4

9 crédits ECTS

SAÉ 6. MCMO. 01 - Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux responsables et environnementaux

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	

STAGE - STAGE BUT3

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	

PORTFOLIO - Portfolio S6

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	

R6.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	

R6. MCMO. 04 - Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral		1	

R6. MCMO. 09 - Adaptation Locale S6

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	