

LICENCE ECONOMIE GESTION

PARCOURS GÉNÉRAL ECONOMIE-MANAGEMENT/LAS

Semestre 4

UE 6 - Gestion 3

4 crédits ECTS

Marketing

Présentation

Le cours de Marketing vise à fournir aux étudiants une compréhension approfondie des concepts, des stratégies et des outils du marketing. Les étudiants apprendront à analyser des marchés, à segmenter les consommateurs, à développer des stratégies marketing efficaces

• Plan indicatif :

o Chapitre 1. Qu'est-ce que le marketing ?

o Chapitre 2. De la stratégie à la stratégie marketing

o Chapitre 3. Le comportement des consommateurs

o Chapitre 4. Produits et services

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	50%	
	CC	Ecrit et/ou Oral		50%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	90		100% CT si note CC défavorable ou 50% CC et 50% CT si note CC favorable à l'étudiant