

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDEE)

Compétence 1 Marketing

UE 61 Marketing

5 crédits ECTS

Stratégie d'entreprise

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	2	