

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

**MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDEE)**

**Compétence 4 Marketing Digital**

**UE 64 Marketing digital**

**10 crédits ECTS**

## Trafic management - Analyse d'audience

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature           | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|--------------------------|----------|------------------|--------------|-------------|-----------|
|                          | CC       | Ecrit et/ou Oral | 90           | 4           |           |