



BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

MARKETING ET MANAGEMENT DU POINT DE VENTE (MMPV)

Compétence 5 Pilotage point de vente

UE 65 Pilotage point de vente

10 crédits ECTS

Pour plus d'informations : http://formations.univ-brest.fr





Prise de décision - Pilotage

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement Modalité

CC

Nature Ecrit et/ou Oral Durée (min.) Coefficient Remarques

) .