

LICENCE STAPS - MENTION MANAGEMENT DU SPORT

Semestre 5 MAN

UED : S'initier à la recherche en sciences humaines et sociales

5 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 12h

Travaux Dirigés : 24h

S'initier à la recherche en réalisant un rapport d'étude dans une organisation sportive - niveau 1

Présentation

Ce cours vise à initier les étudiant·es aux principales techniques de l'enquête qualitative en sciences sociales, et en particulier en sociologie. Tout au long du semestre, elles·ils étudient un sujet d'actualité (ou une préoccupation forte soulevée par les collectivités et le tissu fédéral) afférent au champ du sport, et que les actrices et acteurs qui y sont investi·es rencontrent dans leurs pratiques professionnelles. Un sujet peut également être proposé autour du développement des pratiques sportives libres ou peu institutionnalisées.

Dans un premier temps, les étudiant·s se constituent en groupe et rédigent une première problématique en lien avec le sujet proposé par l'enseignant·e.

Après avoir été sensibilisé·es aux principaux outils de l'enquête qualitative ainsi qu'aux différents éléments que doit contenir un rapport d'étude, chaque membre du groupe mène une série d'observations et d'entretiens semi-directifs.

À l'issue de cette récolte individuelle de données, les étudiant·s croisent leurs résultats à l'aide d'une grille d'analyse qu'elles·ils auront conçue au préalable.

En fin de semestre, un dossier (rédigé collectivement) est remis à l'enseignant·e. Il respecte la structure d'un livrable que l'on est en mesure d'exiger dans le cadre d'une étude de marché par exemple.

1 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 12h

Objectifs

Trois objectifs sont visés en particulier dans cet enseignement :

- > Mener de bout en bout une enquête qualitative (de la définition d'une problématique à la rédaction d'un livrable) ;
- > Démontrer son expertise théorique et pratique sur un sujet sociétal en lien avec le sport et son développement sur un territoire ;
- > Mobiliser des connaissances et des compétences acquises dans les autres enseignements de l'UE D - SHS.

Pré-requis nécessaires

- > Être initié·e aux sciences sociales, et aux principaux courants de la sociologie ;
- > Savoir travailler en autonomie et en équipe.

Compétences visées

- > Mettre en œuvre une démarche d'enquête en saisissant les notions de problématique, de cadre théorique et de terrain ;
- > Identifier, sélectionner et mobiliser diverses ressources spécialisées pour analyser et documenter un sujet sociétal dans le champ du sport, de l'éducation et de l'activité physique ;
- > Présenter, à l'écrit et à l'oral, les différentes étapes d'une enquête basée sur des démarches qualitatives ;
- > Construire et utiliser des outils d'observation et de recueil de données qualitatives en vue de les exploiter pour évaluer des sujets et/ou des situations particulières ;
- > Exploiter les données recueillies à l'aide d'une grille d'analyse ;
- > Adopter un point de vue réflexif afin de mesurer la portée des résultats recueillis et de proposer des manières de poursuivre une enquête.

Descriptif

- > L'enquête qualitative en sciences sociales ;
- > Préparation et analyse en groupe des démarches d'observation et d'entretien ;
- > Analyse des résultats dans une démarche réflexive ;
- > Rédaction d'un rapport collectif.

Bibliographie

- > Beaud, S. (1996). L'usage de l'entretien en sciences sociales. Plaidoyer pour l'«entretien ethnographique». Politix. Revue des sciences sociales du politique, 9(35), 226-257.

- > Beaud, S., & Weber, F. (2003). Guide de l'enquête de terrain: Produire et analyser des données ethnographiques (Nouv. éd.). Guides repères. Paris: La découverte.
- > Cefai, D. (2003). L'enquête de terrain. Editions La Découverte.
- > Chamboredon, H., Pavis, F., Surdez, M., & Willemez, L. (1994). S'imposer aux imposants: à propos de quelques obstacles rencontrés par des sociologues débutants dans la pratique et l'usage de l'entretien. *Genèses*, (16), 114-132.
- > Chauvin, S. & Jounin, N. (2012). 7 - L'observation directe. Dans : Serge Paugam éd., *L'enquête sociologique* (pp. 143-165). Paris cedex 14: Presses Universitaires de France. <https://doi.org/10.3917/puf.paug.2012.01.0143>
- > Aubel O., Lefèvre B. et Desbordes M. (2008). *Méthode et pratique des études dans les organisations sportives*. PUF.
- > Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (2010). *La découverte de la théorie ancrée#*: Stratégies pour la recherche qualitative. Armand Colin.
- > Lejeune, C. (2019). *Manuel d'analyse qualitative: Analyser sans compter ni classer*. De Boeck Supérieur.
- > Paillé, P., & Mucchielli, A. (2021). *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales*.

Mobiliser les sciences humaines et sociales en management (durable) du sport

Présentation

Cet enseignement vise à renforcer les connaissances des étudiants dans le champ des sciences humaines et sociales.

2 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 12h

Objectifs

Cet enseignement vise à apporter les apports théoriques dans le champ des sciences humaines et sociales afin que les étudiants s'en saisissent dans le cadre des autres cours de l'UE D "S'initier à la recherche", à savoir la réalisation d'un rapport d'étude dans une organisation sportive. De la sorte, les étudiants s'initient à ce qui est au cœur de leur formation en acquérant des connaissances et une méthodologie d'enquête (qualitative) afin de devenir expert du développement des pratiques sportives sur un territoire.

Pré-requis nécessaires

Aucun prérequis

Compétences visées

- > Maîtriser les différents paradigmes des sciences humaines et sociales en lien avec le sport et ses enjeux.
- > Maîtriser les savoirs et connaissances fondamentales en sociologie, management et économie du sport.
- > Intégrer les connaissances fondamentales à un dossier d'enquête en sociologie.

Descriptif

Ce cours consistera à renforcer les connaissances des étudiants en sciences humaines et sociales. Voici à titre indicatif les différentes disciplines et thématiques qui pourront être abordées :

- > Epistémologie des sciences humaines et sociales
- > Grandes tendances du phénomène sportif
- > Sport et genre
- > Economie du sport
- > Sociologie des organisations et des consommations sportives
- > Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)
- > Sociologie des spectacles et des événements sportifs
- > Managements des organisations sportives

Bibliographie

- > Andreff, Wladimir, et Jean-François Nys. « Introduction », Wladimir Andreff éd., *Economie du sport*. Presses Universitaires de France, 2002, pp. 3-6.
- > Gayant, Jean-Pascal. *Économie du sport*. Dunod, 2016
- > Juignet, Patrick. Les principes philosophiques de la science moderne. Philosophie, science et société. 2016. <https://philosciences.com/197>.
- > Bayle, Emmanuel. « Essai de définition du management des organisations sportives : objet, champ, niveaux d'analyse et spécificités des pratiques managériales », *Staps*, vol. no75, no. 1, 2007, pp. 59-81.
- > Falcoz, M. & Walter, E. (2007). Travailler dans un monde de bénévoles : contraintes et limites de la professionnalisation dans les clubs sportifs. *Revue internationale de l'économie sociale*, (306), 78-91.
- > Lionel Maltese, Frank Pons, Jean-Philippe Danglade, Olivier Keramidas, « L'ÉCOSYSTÈME DES SPECTACLES SPORTIFS : DE LA RECHERCHE AUX PRATIQUES MANAGÉRIALES ET INVERSEMENT », *ISEOR, Recherches en Sciences de Gestion*, 2016/4 N° 115 | pages 75 à 96.
- > Olivier Bessy et André Suchet, « Une approche théorique de l'événementiel sportif », *Mondes du Tourisme [En ligne]*, 11 | 2015, mis en ligne le 01 décembre 2015, consulté le 21 septembre 2021. URL : <http://journals.openedition.org/tourisme/1023> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/tourisme.1023>
- > Davisse, Annick, et Catherine Louveau. « 17. Pratiques sportives : inégalités et différences », Margaret Maruani éd., *Femmes, genre et sociétés*. L'état des savoirs. La Découverte, 2005, pp. 139-147.

Comprendre l'organisation du sport sur un territoire

Présentation

Le sport constitue un enjeu particulier des collectivités territoriales. Les cours associant le sport et les territoires visent à former des professionnels capables de guider ces collectivités, en analysant le développement d'activités sportives sur des entités géographiques et la manière dont elles font territoire. Ce cours invite les étudiants à s'intéresser aux questions territoriales pour les initier à la production de telles expertises.

1 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 12h

Objectifs

Produire un document analysant comment se constitue un territoire du sport en partant d'un espace de pratiques (urbain, rural, littoral).

- > Définir un « territoire du sport », en lien avec une catégorie de pratiques sportives
- > Identifier et mobiliser les outils permettant de décrire un territoire du sport
- > Utiliser les outils numériques pour représenter ce territoire
- > Comprendre les politiques sportives et leurs emboîtements
- > Connaître les acteurs d'un territoire par rapport aux activités sportives, ainsi que les enjeux de chacun vis-à-vis du développement de ces activités

Pré-requis nécessaires

- Être initié aux sciences sociales et aux principes d'une enquête

Compétences visées

- > Acquérir des connaissances pour identifier des leviers d'action sur un territoire
- > Identifier et sélectionner diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet sociétal dans le champ du sport, de l'économie et de l'activité physique
- > Développer une argumentation avec esprit critique sur les politiques éducatives et sportives

Descriptif

- Territoires du sport
- Territoires urbains
- Territoires ruraux
- Territoires littoraux

Bibliographie

Dumont Gérard-François, 2018, *Les territoires français# : diagnostic et gouvernance. Concepts, méthodes, applications*(Cairn.info), Paris, Armand Colin, 288 p.

Honta Marina, 2007, « Les nouveaux territoires du sport# : des changements d'échelle sous influences »*Géographie, économie, société*, vol. Vol. 9 n° 4, pp. 403#418

Koebel Michel, 2011, « Le sport, enjeu identitaire dans l'espace politique local », *Savoir/Agir*, vol. n° 15 n° 1, pp. 39#47

Marchiset Gilles Vieille, 2015, « Loisirs sportifs et innovations sociales dans les quartiers populaires », *Informations sociales*, vol. n° 187 n° 1, pp. 25#32

Mazé Camille, Vye Didier, 2020, « Littoral », dans *Dictionnaire des politiques territoriales* (Pasquier, Guigner, Cole, Paris, Presses de Sciences Po), pp. 322#327

Merckelbagh Alain, 2009a, « L'évolution des activités de loisir (chapitre 3) », dans *Et si le littoral allait jusqu'à la mer#*(Versailles, Quæ), pp. 67#83

Merckelbagh Alain, 2009b, « Quelle politique du littoral ? (Chapitre 12) », dans *Et si le littoral allait jusqu'à la mer#*(Versailles, Quæ), pp. 305#328

Moine Alexandre, 2006, « Le territoire comme un système complexe# : un concept opératoire pour l'aménagement et la géographie »*L'Espace géographique*, vol. Tome 35 n° 2, pp. 115#132

Monod Jérôme, de Castelbajac Philippe, 2016, *L'aménagement du territoire*, Paris, Presses Universitaires de France, 128 p.

Paquot Thierry, 2011, « Qu'est-ce qu'un "territoire"##? »*Vie sociale*, vol. 2 n° 2, pp. 23#32

Roux Michel, 1994, « Imaginaire, pratique sportive, valeur de l'espace. La plaisance sur la côte atlantique française », *Noroi*, vol. 163 n° 1, pp. 419#428

Schut Pierre-Olaf, Levet-Labry Éric, 2012, « Le rôle des pratiques sportives et de loisirs dans la définition et l'urbanisation des sites touristiques en France », *Espaces et sociétés*, vol. 151 n° 3, pp. 31#47

Sonnec Ewan, 2004, « Le bassin de navigation# : d'une pratique de l'espace de loisir à la construction d'un territoire##? »*Noroi. Environnement, aménagement, société*, n° 190, pp. 55#66