

MASTER MENTION LANGUES ETRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA)

PARCOURS MANAGEMENT DE PROJETS INTERNATIONAUX (MPI)

Semestre 9

UE3 Mandeg

4 crédits ECTS

Droit des affaires

Présentation

Objectifs du cours :

Etude des actes de commerce (détermination et régime juridique), du commerçant (définition et statut), du fonds de commerce, du droit commun des sociétés (constitution, fonctionnement, dissolution).

Approche proposée :

Indiquer par exemple un bornage chronologique / période / courant ou approche thématique / notionnelle / conceptuelle ...?

Prérequis nécessaires :

Avoir suivi le cours de Droit civil et institutions européennes de M 1

Compétences visées :

Quelles compétences précisément seront travaillées et en vue de quel type d'évaluation (essai, dissertation, dossier de recherche ...) : identification des principales opérations de la vie des affaires et des différents types d'opérateurs économiques privés.

Quelques exemples :

- > recherche de sources primaires
- > élaboration d'une bibliographie
- > rédaction d'un argumentaire
- > problématisation ...

Comment le cours s'articule-t-il :

* avec les autres EC de l'UE : cours poursuivant le cours de mise à niveau dans la discipline juridique des étudiants de l'option Mandeg (étudiants n'ayant étudié le droit dans leur parcours antérieur).

* avec les autres UE du semestre (si pertinent) : cours complémentaire du cours du commerce international de l'UE 7

* avec les autres enseignements de même discipline :

Economie européenne

Présentation

Objectifs du cours :

Construction européenne.

Evolution de l'Europe vers un modèle fédéral.

Connaissance des politiques communes et intégrées.

Principes d'interconnexion et d'interopérabilité.

Connaissance des principaux traités, de la CECA, de la CEE jusqu'à Lisbonne.

Fédéralisme budgétaire et politiques économiques.

Politique d'élargissement.

Conditions d'entrée pour les pays candidats.

Approche proposée :

Approche didactique sous forme d'alternance et d'interactivité, de connaissances théoriques et d'exemples divers.

Prérequis nécessaires :

Repères historiques liés à la construction européenne (enseignements d'histoire contemporaine)

Lectures conseillées:

- > Grandes questions européennes Bruno Alomar, Sébastien Daziano, Thomas Lambert, Julien Sorin 5^{ème} édition septembre 2019 Collection Horizon chez Armand Colin
- > Revues d'économie européenne
- > Bulletins de la DGT, Ministère de l'économie et des finances
- > Presse spécialisée : Le monde diplomatique, Diploweb

Compétences visées :

Travail de collecte et d'analyse d'informations ouvertes en vue de l'élaboration d'un dossier

Comment le cours s'articule-t-il :

Mise à niveau, cours transversal avec d'autres disciplines enseignées dans le cadre du parcours MANDEG, formation sui generis .

Gestion à international

Présentation

Objectifs du cours :

Maîtrise de l'approche des marchés à l'international, approches globale, locale, « glocale ».

Maîtrise des techniques du diagnostic Export.

Maîtrise des principales structures à l'Export, de leurs avantages ou inconvénients en fonction du pays - cible.

Maîtrise de la Supply Chain, des modes d'approvisionnement et de fret, de stockage et de distribution.

Maîtrise des formalités à l'Export, douane + Incoterms, de la gestion mais aussi de la couverture des risques en matière de contrats internationaux.

Techniques de garantie de paiement à l'international.

Connaissance des organismes supports à l'Export.

Approche proposée :

Approche didactique et synchrétique sous forme d'alternance et d'interactivité, de connaissances théoriques et d'exemples divers.

Prérequis nécessaires :

Enseignement complémentaire au cursus suivi en M1, maîtrise des fondamentaux des techniques d'analyse concurrentielle et des marchés.

Lectures conseillées :

- > Comment traiter des commandes à l'international. Doc Shipper
- > Guide pratique de l'Export . Claude Valle 2019
- > Presse spécialisée : le MOCI + Usine Nouvelle

Compétences visées :

Travail de collecte et d'analyse d'informations ouvertes en vue de l'élaboration d'un dossier

Comment le cours s'articule-t-il :

Mise à niveau, cours transversal avec d'autres disciplines enseignées dans le cadre du parcours MANDEG, formation sui generis .

Stratégies de l'entreprise

Présentation

Objectifs du cours :

Maîtrise des fondamentaux des stratégies de développement et de croissance des entreprises.

Maîtrise des logiques de marchés, de positionnement sur ces marchés, d'approche produits.

Connaissance des principaux leviers stratégiques, offensifs et défensifs ;

Connaissance des matrices commerciales et concurrentielles, des méthodes et outils de diagnostic stratégique et d'intelligence économique.

Méthode de construction et d'animation d'un système de veille, technologique, concurrentielle, commerciale, réglementaire.

Approche proposée :

Approche didactique et syncrétique sous forme d'alternance et d'interactivité, de connaissances théoriques et d'exemples divers.

Prérequis nécessaires :

Enseignement complémentaire au cursus suivi en M1, maîtrise des fondamentaux des techniques d'analyse concurrentielle et des marchés.

Lectures conseillées :

- > Stratégie d'entreprise Voyage illustré Alain Vas Collection DUNOD 2^{ème} édition
- > Le Must de la stratégie Harvard Business Review Collection Lizzie
- > Presse spécialisée : le MOCI +Alter Eco

Compétences visées :

Travail de collecte et d'analyse d'informations ouvertes en vue de l'élaboration d'un dossier

Comment le cours s'articule-t-il :

Mise à niveau, cours transversal avec d'autres disciplines enseignées dans le cadre du parcours MANDEG, formation sui generis .