

MASTER MENTION CULTURE ET COMMUNICATION

## **PARCOURS MANAGEMENT DE PROJETS INTERNATIONAUX**

**Semestre 9**

**UE2 ALLEMAND/CHINOIS/ESPAGNOL/MANDEG (UNE UE AU CHOIX)**

### **UE Mandeg**

**5 crédits ECTS**

Volume horaire

Cours Magistral : 63h

## Droit des affaires

### Présentation

Droit des affaires JEAN LUC GOASCOZ

Etude des actes de commerce (détermination et régime juridique), du commerçant (définition et statut), du fonds de commerce, du droit commun des sociétés (constitution, fonctionnement, dissolution).

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Ecrit - devoir surveillé	30	40%	Régime général
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	60%	Pour le régime spécial cet écrit vaut 100% de la note à l'EC

#### Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	100%	

## Economie européenne

### Présentation

---

Mme CRENN

- La construction économique de l'Europe : du traité de Rome jusqu'au dernier élargissement
- Les politiques communes (politique monétaire, politique commerciale, politique industrielle, politique agricole, la difficile mise en place d'une Europe sociale....)

### Modalités de contrôle des connaissances

---

#### Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	60	100%	RG=RSE

#### Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	60	100%	

## Gestion à international

### Présentation

---

#### PASCAL FESQUET

Etude des principales structures, des principaux canaux et circuits intervenant dans la double sphère communicationnelle et informationnelle à l'international, acteurs privés et publics.

La portabilité et la conduite de projets culturels ou évènementiels internationaux, outils et process

Structures d'appui à l'échelon ministériel et de coopération intergouvernementale.

Les fondations internationales

Management interculturel et art de la négociation.

Outils de gestion, illustrations via des sociétés spécialisées dans le secteur culturel et évènementiel.

### Modalités de contrôle des connaissances

---

#### Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Dossier		100%	Pour le RSE, le dossier est en session

#### Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Dossier		100%	

## Stratégies de l'entreprise

### Présentation

---

#### PASCAL FESQUET

Management stratégique et opérationnel dans des structures spécialisées

Analyse des méthodes, démarches et outils , approche SWOT

Analyse du marché et de l'intensité concurrentielle

Poids du fait interculturel, force ou faiblesse ?

Le rapport au temps et à l'espace

Diagnostic et démarche stratégique

Illustrations de stratégies déployées par des structures spécialisées dans les domaines du tourisme culturel et de l'évènementiel à l'international: festivals, séminaires

Stratégies de soft power

Etude du modèle du « Carbage can »

### Modalités de contrôle des connaissances

---

#### Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Dossier		100%	Pour le RSE, le dossier est en session

#### Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Dossier		100%	