

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDEE)

Compétence 3 Communication commerciale

UE 13 Communication commerciale

10 crédits ECTS

Fondamentaux de la communication commerciale

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
EC	CC	Ecrit - devoir maison	90	3	

SAÉ Communication commerciale : réalisation d'un support "print"

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
EC	CC	Ecrit - devoir surveillé	90	6	