Université de Bretagne Occidentale

IUT Quimper

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDEE)

Compétence 2 Vente

UE 22 Vente

10 crédits ECTS

Prospection et négociation

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
EC	CC	Ecrit - devoir surveillé	90	3	

SAÉ Vente

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
EC	CC	Ecrit - devoir surveillé	90	5	