

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

ALTERNANCE - MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDEE)

Compétence 3 Communication commerciale

UE 33 Communication commerciale

6 crédits ECTS

Principes de la communication digitale

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|--------------------------|----------|------------------|--------------|-------------|-----------|
| | CC | Ecrit et/ou Oral | 90 | 3 | |