

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

**ALTERNANCE - BUSINESS DÉVELOPPEMENT ET MANAGEMENT DE LA RELATION  
CLIENT (BDMRC)**

**Compétence 1 Marketing**

**UE 41 Marketing**

**6 crédits ECTS**

## Stratégie marketing

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	1.5	

## Etude marketing

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	1.5	