

LICENCE STAPS - MENTION MANAGEMENT DU SPORT

Semestre 3 MAN

UED : Parcours Management du Sport

6 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 12h

Travaux Dirigés : 30h

Travaux Pratiques : 12h

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit - devoir surveillé		50%	
	CC	Dossier		25%	
	CC	Oral		25%	

Aborder les notions de base en management du sport

Présentation

Aborder les notions de bases en management du sport

Objectifs

Maîtrise d'un socle pluridisciplinaire de connaissances et de compétences scientifiques, et méthodologiques permettant d'aborder les grands principes de fonctionnement des organisations dans le domaine sportif

Compétences visées

Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives :

- > Diagnostiquer, à partir d'outils pluridisciplinaires, le fonctionnement des organisations sportives
- > Accompagner la stratégie de développement et la décliner en plans d'action opérationnels.
- > Promouvoir l'identité de la structure sportive dans son environnement.
- > Identifier le projet de la structure en mobilisant les outils dédiés (marketing, RH, droit, comptabilité...).
- > Évaluer l'efficacité des plans d'action et les ajuster

Descriptif

1. **Introduction au management du sport** (socio /éco/concept/genèse...): présenter les origines, le développement et les perspectives du management du sport dans/pour les STAPS
2. **Théorie des organisations**: Décrire, analyser et comprendre le fonctionnement des organisations à travers des concepts, des outils et des démarches.
3. **Management d'une organisation**: Piloter (l'activité), développer (les structures) et animer/diriger (salariés, agents) à l'aide de méthodes, d'outils et de démarches pour répondre au développement et la pérennisation de l'organisation.
4. **Comptabilité** (Bases en gestion /Bilan prévi+CR)
5. **RSE et DD**: Appréhender les notions de développement durable et de responsabilité sociale et environnementale dans le domaine du sport.
6. **Bases en communication** (oral, écrit, gestion de réunions)
7. **Réglementation dans le sport** (bases juridiques, démarches administratives)

Bibliographie

Management/théorie des organisations :

Morin P., Delavallée E. (2000), Le manager à l'écoute du sociologue, Editions d'Organisation
Llvia Y.F. (2005), Organisation, Editions Dunod
Ballé C. (2015), Sociologie des organisations, PUF, Que sais-je ?
Aim Roger (2018), L'essentiel de la théorie des organisations, Gualino

Utiliser des outils pour conduire un projet sport et développement durable

Présentation

Ce cours est le premier enseignement à la méthodologie de conduite de projet. Il vise à construire les connaissances et compétences de base en termes de gestion et de management de projet. Les impératifs du développement durable devront accompagner la conduite du projet.

Objectifs

Construire une connaissance du management par projet en abordant aussi ses aspects critiques. Construire des compétences théoriques et méthodologiques en conduite de projet. Mettre en application les connaissances et méthodologies acquises par la conduite d'un projet réel.

Pré-requis nécessaires

Pas de prérequis nécessaire à ce cours. Cependant, une certaine capacité à travailler en groupe est attendue dès le début de l'enseignement.

Compétences visées

- > Comprendre la genèse d'un projet dans ses différentes dimensions
- > Acquérir les notions de mise en place de projet
- > Concevoir un projet de A à Z. Quelles étapes ?
- > Définir les différents acteurs d'un projet.
- > Élaborer et conduire un projet (planification, organisation, régulation)
- > Intégrer les logiques et les enjeux du développement durable

Descriptif

Dans ce cours de 8 séances de TD/TP, les étudiants seront initiés au maniement des outils nécessaires à la conduite de projet. Il se divisera en trois parties :

- > Dans une première partie (2 séances), nous aborderons les différentes significations de la notion de projet, en revenant sur ses origines historiques et anthropologiques puis en en présentant les caractéristiques et fonctions actuelles.
- > Dans une seconde partie consacrée à la notion de développement durable et à son intégration à la conception du projet (2 séances).
- > Dans une troisième partie (4 séances), les étudiants seront amenés à définir et à concevoir un projet qu'ils conduiront durant la seconde partie du S3 et la totalité du S4. Dans le cadre de ces séances, nous aborderons les différents outils de la méthodologie de projet : les 4 grandes étapes, le tableau SWOT, la planification par le diagramme de Gantt, le QQQQCP, le budget prévisionnel, etc.

Bibliographie

Boutinet, Jean-Pierre. *Anthropologie du projet*, Paris, Presses universitaires de France, 2018.

Garel, Gilles. « Qu'est-ce que le management de projet ? », *Informations sociales*, vol. 167, no. 5, 2011, pp. 72-80.

GENDRON, Corinne et REVÉRET, Jean-Pierre. Le développement durable. *Économies et sociétés*, 2000, vol. 37, no 91, p. 111-124.