

LICENCE STAPS - MENTION MANAGEMENT DU SPORT

Semestre 6 MAN

UED : S'initier à la recherche en SHS

5 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 12h

Travaux Dirigés : 12h

Travaux Pratiques : 15h

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Oral		20%	
	CC	Autre nature		10%	
	CC	Dossier		30%	
	CC	Ecrit - devoir surveillé		10%	
	CC	Ecrit - devoir surveillé		30%	

S'initier à la recherche en réalisant un rapport d'étude dans une organisation sportive - niveau 2

Présentation

Ce TD complète celui de démarches qualitatives fait au premier semestre. Les étudiants élaborent un questionnaire par équipes et en assurent la diffusion pour ensuite analyser les résultats. Ils sont invités à s'interroger sur la portée de ces résultats en adoptant une démarche réflexive.

Objectifs

Présenter une enquête basée sur des démarches quantitatives, en adoptant un point de vue réflexif sur les résultats :

- > Mettre en œuvre une démarche d'enquête en saisissant les notions de : problématique, hypothèses et collecte de données
- > Construire et faire passer un questionnaire ; exploiter les résultats du questionnaire (analyse à plat et croisée)
- > Adopter un point de vue réflexif pour mesurer la portée des résultats et proposer des manières de poursuivre/renouveler l'enquête

Pré-requis nécessaires

- Être initié aux sciences sociales

Compétences visées

- > Utiliser, adapter et construire des outils d'observation et de recueil de données quantitatives en vue de les exploiter pour évaluer des sujets et/ou des situations.
- > Réinvestir des connaissances pour analyser un corpus de données.
- > Identifier, sélectionner et mobiliser diverses ressources spécialisées pour analyser l'environnement professionnel et documenter un sujet sociétal dans le champ du sport, de l'éducation et de l'activité physique.

Descriptif

- Présentation des principes d'une enquête quantitative
- Élaboration d'une problématique et construction du questionnaire
- Traitement des résultats : analyse univariée et bivariée
- Production d'un rapport

Bibliographie

Bugeja-Bloch Fanny, Couto Marie-Paule, 2015, *Les méthodes quantitatives*, Paris, Presses Universitaires de France, 128 p.
Parizot Isabelle, 2012, « L'enquête par questionnaire », dans *L'enquête sociologique* (Paugam (dir.), Paris, Presses Universitaires de France), pp. 93-113
Paugam Serge (dir.), 2012, *L'enquête sociologique*, Paris, Presses Universitaires de France, 480 p.
Quivy Raymond, Van Campenhoudt Luc, 1995, *Manuel de recherche en sciences sociales*, Paris, Dunod, 287 p.
Singly François de, 2016, *Le questionnaire*, Malakoff, Armand Colin, 126 p.

2 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 12h

Travaux Pratiques : 6h

S'approprier des outils numériques pour réaliser un rapport d'étude

Présentation

Ce TD complète celui sur la réalisation d'un rapport d'étude. Les étudiants élaborent un questionnaire par équipes et en assurent la diffusion pour ensuite analyser les résultats avec le logiciel Sphinx. Ils sont invités à s'interroger sur la portée de ces résultats en adoptant une démarche réflexive.

1 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Pratiques : 9h

Objectifs

S'approprier les outils numériques utiles à l'analyse de données quantitatives

Pré-requis nécessaires

Être initié aux sciences sociales

Compétences visées

- > Utiliser, adapter et construire des outils d'observation et de recueil de données quantitatives en vue de les exploiter pour évaluer des sujets et/ou des situations.
- > Réinvestir des connaissances pour analyser un corpus de données.
- > Identifier, sélectionner et mobiliser diverses ressources spécialisées pour analyser l'environnement professionnel et documenter un sujet sociétal dans le champ du sport, de l'éducation et de l'activité physique.
- > Maîtrise du logiciel Sphinx

Descriptif

- Présentation des principes d'une enquête quantitative
- Élaboration d'une problématique et construction du questionnaire
- Traitement des résultats : analyse univariée et bivariée
- Production d'un rapport

Bibliographie

Ganassali, Stéphane. *Les enquêtes par questionnaire avec Sphinx*. Synthex. Pearson Education, 2009.

Mobiliser les sciences humaines et sociales en management

Présentation

Cet enseignement vise à renforcer les connaissances des étudiants dans le champ des sciences humaines et sociales.

Objectifs

Cet enseignement vise à apporter les apports théoriques dans le champ des sciences humaines et sociales afin que les étudiants s'en saisissent dans le cadre des autres cours de l'UE D "S'initier à la recherche", à savoir la réalisation d'un rapport d'étude dans une organisation sportive. De la sorte, les étudiants s'initient à ce qui est au cœur de leur formation en acquérant des connaissances et une méthodologie d'enquête (qualitative) afin de devenir expert du développement des pratiques sportives sur un territoire.

Compétences visées

Maîtriser les différents paradigmes des sciences humaines et sociales en lien avec le sport et ses enjeux

Descriptif

Ce cours consistera à renforcer les connaissances des étudiants en sciences humaines et sociales. Voici à titre indicatif les différentes disciplines et thématiques qui pourront être abordées :

- > Sociologie des organisations et des consommation sportives
- > Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)
- > Sociologie du travail et des groupes professionnels
- > Anthropologie du projet
- > Anthropologie du corps et des cultures sportives
- > Géographie littorale

2 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 12h