LICENCE STAPS - MENTION MANAGEMENT DU SPORT

Semestre 6 MAN

UEF : Communiquer en milieu professionnel

Présentation

Cet enseignement vise à permettre aux étudiants de gagner en aisance lors de prise de parole en public, de construire des documents écrits et vidéos pertinents en fonction du contexte de communication.

5 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 6h
Travaux Dirigés : 36h

Objectifs

> Perfectionner sa prise de parole en public
> Savoir convaincre un partenaire pour s'engager ou développer un projet évènementiel
> Savoir identifier et communiquer sur ses compétences

Compétences visées

> Communiquer via les réseaux sociaux et sur tous supports de communication écrite,
> Communiquer à l'oral lors de prises de parole en public dans un cadre évènementiel lors de présentation de projets
> Maîtriser la langue anglaise dans ces objectifs de communication écrite et orale.
> Savoir utiliser des logiciels de montage pour créer des vidéos à publier sur les réseaux sociaux ou pour des documents de présentation personnelle (CV numérique, Portfolio numérique)
> Savoir mettre en avant les compétences lors du parcours Licence STAPS

Descriptif

> Perfectionner ses compétences en prise de parole en public lors d'évènements sportifs
> Savoir mettre en avant les compétences capitalisées au cours du parcours de Licence STAPS en les mettre en image pour approfondir les compétences numériques

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit - devoir surveillé		20	
	CC	Dossier		20	
	CC	Oral		30	
	CC	Oral		30	

Construire son projet professionnel, valoriser ses compétences

1 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 6h

Présentation

Ce cours vise à accompagner les étudiants dans le choix de la poursuite de leur parcours de formation ou de leur insertion professionnelle une fois la licence obtenue.

Objectifs

Pouvoir identifier l'après licence, soit en termes d'insertion professionnelle, soit en termes de poursuite d'études, soit en termes de réorientation. Mettre en place un projet cohérent et adapté au cas de chacun·e. Cela se traduit par :

- savoir construire un projet personnel, avec au moins 3 options différentes
- savoir s'approprier les aspects stratégiques et décisionnels de ce projet personnel
- savoir construire un plan stratégique adapté à ses projets
- décoder et maîtriser la communication des formations visées
- savoir présenter par écrit le résultat de l'analyse d'un dossier de formation

Compétences visées

S5 Management du sport	1. Usages numériques	2. Exploitation de données à des fins d'analyse	3. Expression et communication écrites et orales	4. Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel
Construire son projet professionnel et valoriser ses compétences	Savoir mobiliser les environnements d'information pour y rechercher des éléments fiables sur la liaison L3 - M1	Synthétiser les données recueillies pour en extraire les éléments pertinents relatifs à son projet	Pouvoir présenter les données recueillies dans un dossier pour les rendre accessible à tout public de L3 MS ; être capable d'en faire une présentation orale	Identifier les parcours de formation en cohérence avec le champ professionnel visé

Les blocs 5 à 10 ne sont pas concernés

Descriptif

à partir de l'étude des enjeux de la définition d'un projet d'insertion professionnelle, de poursuite d'études ou de réorientation, les étudiants devront se questionner sur les éléments à prendre en compte pour construire et mettre en œuvre ce projet, avec les remédiations nécessaires aux aléas du projet. En pariant sur la possibilité d'une poursuite d'études, et sur la base d'un modèle d'étude des informations disponibles, les étudiants auront à étudier chacun·e une formation post-L3, pour en déterminer tous les aspects, notamment en termes d'accessibilité, de calendrier de candidature et de débouchés. L'ensemble devra servir à alimenter une base de données utilisable par l'ensemble de la promotion.

Sur les bases théoriques d'un projet, le cours présente en 3 heures CM les thèmes suivants :

- les bases de la réflexion (les attendus de licence, les référentiels de compétences de licence, le référentiel « monde de l'entreprise », les règles du jeu de la recherche de poursuite d'étude ou de choix d'insertion professionnelle, la maîtrise des calendriers, l'identification des enjeux, ...)
- les bases théoriques sur la notion de projet. Est-ce une notion polémique ou un réel outil ? Doit-on obligatoirement « faire des projets » de poursuite d'étude ? Comment dépasser la logique de construction de projet de choix de master ?
- bases de ce qu'est une compétence. Est-ce une notion éponge ou un véritable objet de construction de son parcours ?
- les outils de la recherche d'emploi ou de master, et la stratégie à imaginer, en particulier pour construire un parcours de recherche de master.

Bibliographie

Pascal Bauger, Olivier Aubel, Claudine Faber, Lilian Pichot (2004). « Définir les compétences : un enjeu pour l'emploi sportif ». *In Travail et Emploi* n° 99

Vérène Chevalier, Olivier Pégard, « L'emploi sportif : fabrique d'une illusion, fabrique à illusions », *Marché et organisations* 2016/3 (n° 27), p. 15-29.

Christelle Guégnard, Jean-François Giret, Catherine Louveau, Thierry Michot. « Introduction. Conditions d'orientation et d'insertion professionnelle des jeunes en STAPS ». *Sciences sociales et sport*, n°14, numéro thématique « L'orientation des jeunes en STAPS : entre chemins de traverse et voie royale », Septembre 2019, p.13-29.

Marc Falcoz, « Entours et détours autour de l'emploi sportif. », *Socio-logos*. Revue de l'association française de sociologie [En ligne], 8 | 2013, mis en ligne le 01 février 2013, Consulté le 14 octobre 2014. URL : http://socio-logos.revues.org/2742

Appréhender les techniques et comprendre les enjeux de la communication

Présentation

> L'enseignement se présente sous la forme de TD qui s'organisent autour des compétences d'expression orale.
> Ce cours vise à acquérir les techniques de communication orale et plus spécifiquement, à maîtriser les outils du langage non-verbal et para-verbal, afin de gagner en pertinence lors de prises de parole en public, lors d'entretiens ou pour l'élaboration de vidéos de présentation.

2 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 6h
Travaux Dirigés : 12h

Objectifs

> Comprendre les enjeux de la communication
> Appréhender les techniques de communication
> Gagner en pertinence lors de prises de parole en public

Pré-requis nécessaires

> Savoir identifier ses points forts et axes de progrès lors d'une présentation orale selon les différents contextes

Compétences visées

> Utiliser les outils numériques et la communication orale non-verbale et para-verbale à des fins professionnelles.

Ex : Communiquer sur un évènement et son organisation, conduite de réunion, entretien professionnel, réaliser un CV numérique

Descriptif

L'enseignement portera sur les différents thèmes suivants : skills and missions in sports management, personal skills, professional qualities and knowledge, management courses

Anglais

Présentation

L'enseignement se présente sous la forme de TD qui s'organisent autour des 4 compétences de compréhension écrite/orale et d'expression écrite et orale.

2 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 18h

Objectifs

Cette EC vise à être capable de :

- comprendre des documents audio et vidéo authentiques
- lire et synthétiser des articles
- s'exprimer sur un projet en management du sport
- conduire et répondre à un entretien d'embauche dans le domaine du management du sport

Pré-requis nécessaires

Cet enseignement nécessite de régulièrement reprendre les points de syntaxe et de grammaire fondamentaux.

Compétences visées

CE / CO / EE / EO

Utiliser les mots-clés pour la recherche documentaire.

Utiliser les outils numériques et la communication non-verbale à des fins professionnelles.

Communiquer sur un évènement et son organisation

Conduite de réunion

Descriptif

L'enseignement portera sur les différents thèmes suivants : skills and missions in sports management, personal skills, professional qualities and knowledge, management courses