

LICENCE STAPS - MENTION MANAGEMENT DU SPORT

Semestre 5 MAN

UEC : CONDUIRE UN PROJET DANS LE DOMAINE SPORTIF

Utiliser les outils du management pour conduire un projet durable dans le domaine sportif

Présentation

Ce cours vise à la conception et à l'organisation d'un projet dans le domaine de l'événementiel sportif. Il mobilise l'ensemble de la promotion selon une répartition par pôles et équipes thématiques.

5 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 24h

Travaux Pratiques : 12h

Objectifs

Organiser un événement sportif ouvert au grand public. Cet événement devra intégrer les dimensions du développement durable et de l'inclusion sociale et physique.

Pré-requis nécessaires

Les étudiants devront avoir acquis la méthodologie de base en conduite de projet. Si possible, ils devront avoir une première expérience en conduite de projet.

Compétences visées

- > Identifier et intégrer les caractéristiques et les enjeux d'un événement sportif à organiser
- > Définir et réguler une gouvernance collective. (Modes et schéma de communication et de prises de décisions).
- > Concevoir l'organisation et la planification d'un événement sportif
- > Adopter et développer une posture professionnelle

Descriptif

Le cours se déroule sur 13 séances de TD/TP

La première partie du cours (3 séances) sera consacrée à la présentation générale du projet et aux attendus définis par les enseignants.

- > Elle comprendra une présentation de l'événement, de son historique, ses finalités et son identité. Il s'agira aussi de définir ses marges ou ses axes de développement pour l'édition à venir.
- > Dans un second temps, il s'agira de définir le type et le format d'organisation et de gouvernance de l'événement (fonctionnement de la promotion, type de direction/coordination, modes et outils de communication internes, organisation des équipes projets).
- > Les étudiants seront aussi amenés à travailler sur les questions de l'engagement personnel et de la posture professionnelle attendue dans la conduite d'un projet événementiel qui sollicite de nombreux partenaires.
- > Cette partie permettra enfin de renforcer les connaissances théoriques en matière de méthodologie de conduite de projet.

La deuxième partie du cours, entre conception et mise en action (5 séances) :

- > Les étudiants, répartis au sein de leur équipe projet, devront concevoir, organiser et planifier leurs tâches et missions principales. Une attention particulière sera accordée aux missions prioritaires.
- > Ils devront dans le même temps définir leur rôle au sein de l'équipe. Une attention particulière sera portée aux missions prioritaires et/ou fondamentales.
- > En fonction des pôles et des équipes, cette deuxième partie sera déjà l'occasion d'initiatives concrètes (démarchage de partenaires, opérations de communication, élaboration de conventions, etc.).
- > Cette partie devra permettre de valider la gouvernance de la promotion comprise comme équipe d'organisation de l'événement (schéma et outils de communication, instance de coordination/direction).

La troisième partie du cours sera consacrée à la mise en route du projet (5 séances) :

- > Conduire et réguler les actions définies selon la planification du projet
- > Adapter la conduite du projet en fonction des opportunités et des menaces

- > Garantir la circulation de l'information au sein de l'équipe-projet et entre les pôles
- > Réguler la gouvernance générale de l'événement (mode de direction, schéma des prises de décision, etc.).

Bibliographie

Boutinet, Jean-Pierre. *Anthropologie du projet*, Paris, Presses universitaires de France, 2018.

DESBORDES, Michel et FALGOUX, Julien. *Organiser un événement sportif*. Eyrolles, 2007.