

LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU TOURISME ET DES LOISIRS

## PARCOURS CONCEPTION DE PRODUITS TOURISTIQUES ET VALORISATION DES TERRITOIRES

### Semestre 6

#### UE 3 : MARKETING & COMMERCIALISATION TOURISTIQUES

## Web-marketing

### Présentation

---

Ce cours a pour objectif de :

- se doter d'une méthodologie et d'une boîte à outils digitaux pour les actions de marketing en ligne,
- diagnostiquer et améliorer l'efficacité du site internet d'un établissement
- gérer l'e-réputation
- créer des emailing conforme à la RGPD

### Modalités de contrôle des connaissances

---

#### Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CC	Travaux Pratiques		100%	

#### Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CT	Travaux Pratiques	60	100%	Exercices