

## **BUT Techniques de Commercialisation (TC)**

# **Alternance - Business Développement et Management de la Relation Client (BDMRC)**

## Programme

### 1ère année

#### Compétence 1 Marketing

##### UE 11 Marketing

- Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur
- Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché
- SAÉ Marketing : positionnement offre simple sur un marché

##### UE 21 Marketing

- Marketing Mix
- SAÉ Marketing

#### Compétence 2 Vente

##### UE 12 Vente

- Fondamentaux de la vente
- SAÉ Vente : démarche de prospection

##### UE 22 Vente

- Prospection et négociation
- SAÉ Vente

#### Compétence 3 Communication commerciale

##### UE 13 Communication commerciale

- Fondamentaux de la communication commerciale
- SAÉ Communication commerciale : réalisation d'un support "print"

##### UE 23 Communication commerciale

- Moyens de communication commerciale
- SAÉ Communication commerciale

#### + Enseignements transverses aux UE11 - UE12 - UE13

##### Études marketing

##### Environnement économique de l'entreprise

##### Environnement juridique de l'entreprise

##### Techniques quantitatives et représentations

##### Éléments financiers de l'entreprise

##### Initiation à la conduite de projet

##### Langue A anglais du commerce

##### Langue B du commerce

##### Ressources et culture numérique

##### Expression, communication et culture

##### Bonus

#### + Enseignements transverses aux UE21 - UE22 - UE23

##### Études marketing

##### Relations contractuelles commerciales

##### Techniques quantitatives et représentations

##### Coûts des marges et prix d'une offre simple

##### Canaux de commercialisation et distribution

##### Psychologie sociale

#### Gestion et conduite de projet

#### Langue A anglais du commerce

#### Langue B du commerce

#### Ressources et cultures numériques

#### Expression, communication et culture

#### Bonus

### 2ème année

#### Compétence 1 Marketing

##### UE 31 Marketing

- Marketing Mix

##### UE 41 Marketing

- Stratégie marketing
- Etude marketing

#### Compétence 2 Vente

##### UE 32 Vente

- Entretien de vente

##### UE 42 Vente

- Négociation: rôle du vendeur et de l'acheteur

#### Compétence 3 Communication commerciale

##### UE 33 Communication commerciale

- Principes de la communication digitale

##### UE 43 Communication commerciale

- Conception d'une campagne de communication

#### Compétence 4 Stratégie marketing et commerciale

##### UE 34 Stratégie marketing et commerciale

- Management de la performance du point de vente

##### UE 44 Stratégie marketing et commerciale

- Relation client omnicanal

#### Compétence 5 Management de la relation client

##### UE 35 Management de la relation client

- Marketing du point de vente

##### UE 45 Management de la relation client

- Fondamentaux du management de l'équipe commerciale

#### + Enseignements transverses aux UE31 - UE32 - UE33 - UE34 - UE35

##### Environnement économique international

##### Droit du travail

##### LVA anglais appliqué au commerce

##### LVB appliqué au commerce

##### Ressources et culture numérique

##### Expression, communication et culture

##### SAÉ Démarche de création d'entreprise

**SAÉ Développer une expertise commerciale****Bonus**

+ Enseignements transverses aux UE41 - UE42  
- UE43 - UE44 - UE45

**Droit des activités commerciales**

**Techniques quantitatives et représentations**

**Tableau de bord commercial**

**Psychologie sociale du travail**

**LVA anglais appliqué au commerce**

**LVB appliquée au commerce**

**Expression, communication et culture**

**SAÉ Pilotage commercial d'une organisation**

**SAÉ Propositions d'amélioration du fonctionnement  
du point de vente et du management de l'équipe**

**Bonus****3ème année****Compétence 1****UE 51****UE 61****Compétence 2****UE 52****UE 62****Compétence 4****UE 54****UE 64****Compétence 5****UE 55****UE 65**

+ Enseignements transverses aux UE51 - UE52  
- UE54 - UE55

**Bonus**

+ Enseignements transverses aux UE61 - UE62  
- UE64 - UE65

**Bonus**

Dernière mise à jour le 17 mai 2023

## UE 11 Marketing

**10 crédits ECTS**



Université de Bretagne Occidentale

# Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur



Université de Bretagne Occidentale

## Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché



Université de Bretagne Occidentale

## SAÉ Marketing : positionnement offre simple sur un marché

## UE 21 Marketing

10 crédits ECTS





Université de Bretagne Occidentale

## Marketing Mix



Université de Bretagne Occidentale

## SAÉ Marketing

## UE 12 Vente

10 crédits ECTS



Université de Bretagne Occidentale

## Fondamentaux de la vente

## SAÉ Vente : démarche de prospection



Université de Bretagne Occidentale

## UE 22 Vente

## Prospection et négociation



Université de Bretagne Occidentale

## SAÉ Vente



## UE 13 Communication commerciale

10 crédits ECTS



Université de Bretagne Occidentale

## Fondamentaux de la communication commerciale

# SAÉ Communication commerciale : réalisation d'un support "print"

## UE 23 Communication commerciale

10 crédits ECTS



Université de Bretagne Occidentale

## Moyens de communication commerciale



Université de Bretagne Occidentale

## SAÉ Communication commerciale



Université de Bretagne Occidentale

## Études marketing



Université de Bretagne Occidentale

## Environnement économique de l'entreprise





Université de Bretagne Occidentale

## Environnement juridique de l'entreprise



Université de Bretagne Occidentale

## Techniques quantitatives et représentations



Université de Bretagne Occidentale

## Éléments financiers de l'entreprise

## Initiation à la conduite de projet



Université de Bretagne Occidentale

## Langue A anglais du commerce



Université de Bretagne Occidentale

## Langue B du commerce

## Ressources et culture numérique



Université de Bretagne Occidentale

## Expression, communication et culture



## Bonus



Université de Bretagne Occidentale

## Études marketing



Université de Bretagne Occidentale

## Relations contractuelles commerciales



Université de Bretagne Occidentale

## Techniques quantitatives et représentations

## Coûts des marges et prix d'une offre simple

## Canaux de commercialisation et distribution



Université de Bretagne Occidentale

## Psychologie sociale

## Gestion et conduite de projet





Université de Bretagne Occidentale

## Langue A anglais du commerce



Université de Bretagne Occidentale

## Langue B du commerce



Université de Bretagne Occidentale

## Ressources et cultures numériques



Université de Bretagne Occidentale

## Expression, communication et culture

## Bonus

## UE 31 Marketing

**6 crédits ECTS**

## Marketing Mix

## UE 41 Marketing

**6 crédits ECTS**





Université de Bretagne Occidentale

## Stratégie marketing



Université de Bretagne Occidentale

## Etude marketing

**UE 32 Vente****6 crédits ECTS**



Université de Bretagne Occidentale

## Entretien de vente

**UE 42 Vente****6 crédits ECTS**

## Négociation: rôle du vendeur et de l'acheteur

## UE 33 Communication commerciale

6 crédits ECTS



Université de Bretagne Occidentale

## Principes de la communication digitale



## UE 43 Communication commerciale

6 crédits ECTS

## Conception d'une campagne de communication

## UE 34 Stratégie marketing et commerciale

**6 crédits ECTS**



Université de Bretagne Occidentale

## Management de la performance du point de vente

## UE 44 Stratégie marketing et commerciale

6 crédits ECTS



Université de Bretagne Occidentale

## Relation client omnicanal

## UE 35 Management de la relation client

6 crédits ECTS

## Marketing du point de vente



## UE 45 Management de la relation client

6 crédits ECTS



Université de Bretagne Occidentale

## Fondamentaux du management de l'équipe commerciale



Université de Bretagne Occidentale

## Environnement économique international



Université de Bretagne Occidentale

## Droit du travail



Université de Bretagne Occidentale

## LVA anglais appliqué au commerce



Université de Bretagne Occidentale

## LVB appliqué au commerce



Université de Bretagne Occidentale

## Ressources et culture numérique



Université de Bretagne Occidentale

## Expression, communication et culture





Université de Bretagne Occidentale

## SAÉ Démarche de création d'entreprise



Université de Bretagne Occidentale

## SAÉ Développer une expertise commerciale

## Bonus



Université de Bretagne Occidentale

## Droit des activités commerciales



Université de Bretagne Occidentale

## Techniques quantitatives et représentations

## Tableau de bord commercial



Université de Bretagne Occidentale

## Psychologie sociale du travail



Université de Bretagne Occidentale

## LVA anglais appliqué au commerce





Université de Bretagne Occidentale

## LVB appliquée au commerce



Université de Bretagne Occidentale

## Expression, communication et culture



Université de Bretagne Occidentale

## SAÉ Pilotage commercial d'une organisation

## **SAÉ Propositions d'amélioration du fonctionnement du point de vente et du management de l'équipe**

## Bonus











**UE 54**



Université de Bretagne Occidentale

**UE 64**

## UE 55

## UE 65



Université de Bretagne Occidentale

## Bonus



Université de Bretagne Occidentale

## Bonus