

BUT Techniques de Commercialisation (TC)

Alternance - Business International : Achat et Vente (BIAV)

Objectifs

Le parcours "Business international : achat et vente" a pour objectif de former au marketing et au commerce à l'international en développant des compétences stratégiques et opérationnelles dans un contexte international.

À l'issue du parcours, les diplômés pourront occuper des postes dans les métiers du commerce international, quelle que soit l'organisation qu'ils intégreront.

Conditions d'accès

Être titulaire d'un **baccalauréat général ou technologique**.

Toutes les spécialités des baccalauréats généraux peuvent convenir. Les spécialités très adaptées sont : Sciences économiques et sociales / Mathématiques / Histoire, géographie, géopolitique et sciences politiques / Langues, littérature et cultures étrangères / Numérique et sciences informatiques.

Concernant le bac technologique, le baccalauréat STMG est le plus adapté, notamment la spécialité Mercatique.

Quelques autres filières de bac sont acceptées tous les ans, ainsi que des étudiants déjà en premier cycle universitaire désirant se réorienter.

Poursuite d'études

Le BUT Techniques de Commercialisation autorise la poursuite d'études en France ou à l'étranger dans les filières suivantes :

- > Universités : IAE, L3 générale ou Master 1 ;
- > Écoles de Commerce.

Insertion professionnelle

Très prisés sur le marché du travail, les diplômés pourront occuper des postes dans les métiers du commerce international, quelle que soit l'organisation qu'ils intégreront.

Programme

3ème année

Compétence 1

UE 51

UE 61

Compétence 2

UE 52

UE 62

Compétence 4

UE 54

UE 64

Compétence 5

UE 55

UE 65

+ Enseignements transverses aux UE51 - UE52
- UE54 - UE55

Bonus

+ Enseignements transverses aux UE61 - UE62
- UE64 - UE65

Bonus

Dernière mise à jour le 13 septembre 2024



Université de Bretagne Occidentale

UE 51

UE 62

UE 54

UE 55



Université de Bretagne Occidentale

UE 65

Bonus

Bonus