

## BUT Techniques de Commercialisation (TC)

# Alternance - Marketing Digital, e-Business et Entrepreneuriat (MDEE)

### Objectifs

---

Le parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat vise à former aux activités commerciales digitales en développant des compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités d'une part, et dans le développement de projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up d'autre part. Les diplômés exerceront les métiers du marketing digital, du e-business au sein de tout type d'organisation et les métiers de l'entrepreneuriat.

### Conditions d'accès

---

Être titulaire d'un baccalauréat général ou technologique.

Toutes les spécialités des baccalauréats généraux peuvent convenir. Les spécialités très adaptées sont : Sciences économiques et sociales / Mathématiques / Histoire, géographie, géopolitique et sciences politiques / Langues, littérature et cultures étrangères / Numérique et sciences informatiques.

Concernant le bac technologique, le baccalauréat STMG est le plus adapté, notamment la spécialité Mercatique.

Quelques autres filières de bac sont acceptées tous les ans, ainsi que des étudiants déjà en premier cycle universitaire désirant se réorienter.

### Poursuite d'études

---

Le BUT Techniques de Commercialisation autorise la poursuite d'études en France ou à l'étranger dans les filières suivantes :

- > Universités : IAE, L3 générale ou Master 1 ;
- > Écoles de Commerce.

### Insertion professionnelle

---

Très prisé sur le marché du travail, le BUT TC permet d'accéder aux métiers du marketing digital, du e-business au sein de tout type d'organisation et les métiers de l'entrepreneuriat.

### Infos pratiques

---

**Institut Universitaire de Technologie de Quimper (IUT de Quimper)**

à

Ouvert en stage

### Contacts

---

**Responsable pédagogique**

PIQUET Sébastien

## Programme

### 1ère année

#### Compétence 1 Marketing

##### UE 11 Marketing

- Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur
- Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché
- SAÉ Marketing : positionnement offre simple sur un marché

##### UE 21 Marketing

- Marketing Mix
- SAÉ Marketing

#### Compétence 2 Vente

##### UE 12 Vente

- Fondamentaux de la vente
- SAÉ Vente : démarche de prospection

##### UE 22 Vente

- Prospection et négociation
- SAÉ Vente

#### Compétence 3 Communication commerciale

##### UE 13 Communication commerciale

- Fondamentaux de la communication commerciale
- SAÉ Communication commerciale : réalisation d'un support "print"

##### UE 23 Communication commerciale

- Moyens de communication commerciale
- SAÉ Communication commerciale

#### + Enseignements transverses aux UE11 - UE12 - UE13

##### Études marketing

##### Environnement économique de l'entreprise

##### Environnement juridique de l'entreprise

##### Techniques quantitatives et représentations

##### Éléments financiers de l'entreprise

##### Initiation à la conduite de projet

##### Langue A anglais du commerce

##### Langue B du commerce

##### Ressources et culture numérique

##### Expression, communication et culture

##### Bonus

#### + Enseignements transverses aux UE21 - UE22 - UE23

##### Études marketing

##### Relations contractuelles commerciales

##### Techniques quantitatives et représentations

##### Coûts des marges et prix d'une offre simple

##### Canaux de commercialisation et distribution

##### Psychologie sociale

#### Gestion et conduite de projet

#### Langue A anglais du commerce

#### Langue B du commerce

#### Ressources et cultures numériques

#### Expression, communication et culture

#### Bonus

### 2ème année

#### Compétence 1 Marketing

##### UE 31 Marketing

- Marketing Mix 20h

##### UE41 Marketing

- Stratégie marketing 15h
- Etude marketing 15h

#### Compétence 2 Vente

##### UE32 Vente

- Entretien de vente 20h

##### UE42 Vente

- Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur 15h

#### Compétence 3 Communication commerciale

##### UE 33 Communication commerciale

- Principes de la communication digitale 20h

##### UE 43 Communication commerciale

- Conception d'une campagne de communication 15h

#### Compétence 4 Marketing digital

##### UE 34 Marketing digital

- Stratégie de marketing digital 15h

##### UE 44 Marketing digital

- Conduite de projet digital 15h
- Stratégie e-commerce 15h

#### Compétence 5 eBusiness et entrepreneuriat

##### UE 35 eBusiness et entrepreneuriat

- Créativité et innovation 15h

##### UE 45 eBusiness et entrepreneuriat

- Business model 15h

#### + Enseignements transverses aux UE31 - UE32 - UE33 - UE34 - UE35

##### Environnement économique international 15h

##### Droit des activités commerciales 15h

##### LVA Anglais appliqué au commerce 17h

##### LVB appliqué au commerce 16h

##### Ressources et culture numérique 20h

##### Expression communication culture 15h

##### SAÉ Démarche de création d'entreprise contexte digital 40h

**SAÉ Analyse d'une activité digital** 30h**Bonus****+ Enseignements transverses aux UE41 - UE42  
- UE43 - UE44 - UE45****Droit du travail** 10h**Techniques quantitatives et représentations** 15h**Tableau de bord commercial** 15h**Psychologie sociale du travail** 12h**LVA Anglais appliqué au commerce** 15h**LVB appliqué au commerce** 15h**Expression communication culture** 15h**SAÉ Pilotage commercial d'une organisation** 15h**SAÉ Création site Web** 20h**Bonus**

### 3ème année

#### Compétence 1

**UE 51****UE 61**

#### Compétence 2

**UE 52****UE 62**

#### Compétence 4

**UE 54****UE 64**

#### Compétence 5

**UE 55****UE 65****+ Enseignements transverses aux UE51 - UE52  
- UE54 - UE55****Bonus****+ Enseignements transverses aux UE61 - UE62  
- UE64 - UE65****Bonus**

Dernière mise à jour le 13 septembre 2024

## UE 11 Marketing

10 crédits ECTS



Université de Bretagne Occidentale

# Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur

## Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché



Université de Bretagne Occidentale

## SAÉ Marketing : positionnement offre simple sur un marché

## UE 21 Marketing

10 crédits ECTS





Université de Bretagne Occidentale

## Marketing Mix



Université de Bretagne Occidentale

## SAÉ Marketing

**UE 12 Vente****10 crédits ECTS**



Université de Bretagne Occidentale

## Fondamentaux de la vente

## SAÉ Vente : démarche de prospection



Université de Bretagne Occidentale

## UE 22 Vente



Université de Bretagne Occidentale

## Prospection et négociation



Université de Bretagne Occidentale

## SAÉ Vente



## UE 13 Communication commerciale

10 crédits ECTS



Université de Bretagne Occidentale

## Fondamentaux de la communication commerciale

## SAÉ Communication commerciale : réalisation d'un support "print"

## UE 23 Communication commerciale

10 crédits ECTS



Université de Bretagne Occidentale

## Moyens de communication commerciale



Université de Bretagne Occidentale

## SAÉ Communication commerciale



Université de Bretagne Occidentale

## Études marketing



Université de Bretagne Occidentale

## Environnement économique de l'entreprise





Université de Bretagne Occidentale

## Environnement juridique de l'entreprise



Université de Bretagne Occidentale

## Techniques quantitatives et représentations

## Éléments financiers de l'entreprise

## Initiation à la conduite de projet



Université de Bretagne Occidentale

## Langue A anglais du commerce



Université de Bretagne Occidentale

## Langue B du commerce

## Ressources et culture numérique



Université de Bretagne Occidentale

## Expression, communication et culture



## Bonus



Université de Bretagne Occidentale

## Études marketing



Université de Bretagne Occidentale

## Relations contractuelles commerciales



Université de Bretagne Occidentale

## Techniques quantitatives et représentations

## Coûts des marges et prix d'une offre simple



Université de Bretagne Occidentale

## Canaux de commercialisation et distribution



Université de Bretagne Occidentale

## Psychologie sociale



Université de Bretagne Occidentale

## Gestion et conduite de projet





Université de Bretagne Occidentale

## Langue A anglais du commerce



Université de Bretagne Occidentale

## Langue B du commerce



Université de Bretagne Occidentale

## Ressources et cultures numériques



Université de Bretagne Occidentale

## Expression, communication et culture

## Bonus

## UE 31 Marketing

**6 crédits ECTS**

## Marketing Mix

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	3	

## UE41 Marketing

**6 crédits ECTS**



## Stratégie marketing

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	1.5	

## Etude marketing

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	1.5	

**UE32 Vente****6 crédits ECTS**

## Entretien de vente

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	3	

## UE42 Vente

**6 crédits ECTS**

## Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	3	

## UE 33 Communication commerciale

**6 crédits ECTS**

# Principes de la communication digitale

## Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	3	



## UE 43 Communication commerciale

6 crédits ECTS

## Conception d'une campagne de communication

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	3	

## UE 34 Marketing digital

**6 crédits ECTS**

# Stratégie de marketing digital

## Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Autre modalité	Ecrit et/ou Oral	90	4	

## UE 44 Marketing digital

**6 crédits ECTS**

## Conduite de projet digital

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	2.5	

## Stratégie e-commerce

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	2.5	

## UE 35 eBusiness et entrepreneuriat

**6 crédits ECTS**



## Créativité et innovation

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	4	

## UE 45 eBusiness et entrepreneuriat

6 crédits ECTS

## Business model

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	5	

## Environnement économique international

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	2	
	CC	Ecrit et/ou Oral			

## Droit des activités commerciales

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	1.5	

## LVA Anglais appliqué au commerce

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	3	

## LVB appliqué au commerce

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	1.5	

## Ressources et culture numérique

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	3	



## Expression communication culture

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	3	

## SAÉ Démarche de création d'entreprise contexte digital

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	14	

## SAÉ Analyse d'une activité digital

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	6	

## Bonus

## Droit du travail

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	1.5	

## Techniques quantitatives et représentations

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	1.5	

## Tableau de bord commercial

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	1.5	

# Psychologie sociale du travail

## Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	1.5	



## LVA Anglais appliqué au commerce

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	3	

## LVB appliqué au commerce

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	1.5	

## Expression communication culture

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	3.5	

## SAÉ Pilotage commercial d'une organisation

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	12	

## SAÉ Création site Web

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	8	

## Bonus











**UE 54**

## UE 64





## Bonus

## Bonus