

Licence Professionnelle Management des activités commerciales

Parcours Distribution Management

Objectifs

L'objectif général de la LP est de former des managers de rayon dans le secteur de la Grande Distribution généraliste ou spécialisée.

Pour cela, la formation est organisée autour de trois grands pôles de connaissances scientifiques :

- le management et la gestion des ressources humaines,
- la gestion commerciale et financière,
- la stratégie commerciale et le marketing.

L'objectif est d'approfondir les connaissances acquises par les candidats lors de leur précédent cursus et de développer leurs capacités d'analyse (structuration des idées, argumentation, identification d'une problématique d'entreprise, ...). Il s'agit de fournir aux alternants les outils pour dépasser le stade descriptif de leur réflexion de façon à ce qu'il soit en mesure de proposer un véritable cadre d'analyse essentiel au métier de manager.

La formation permet donc aux candidats d'acquérir à la fois un savoir-faire dans les disciplines fondamentales de la formation mais également, de développer un savoir-être leur permettant d'être force de propositions et de s'adapter au mieux aux exigences de l'entreprise et plus largement à celles de la grande distribution.

Public cible

La formation s'adresse à des étudiants titulaires d'un BAC+2 ou équivalent (DUT et BTS tertiaires et secondaires, L2 Economie, Gestion, LEA ...).

Le diplôme est accessible en formation continue, en reprise d'études et VAE.

Conditions d'accès

Bac+2 ou sur validation des acquis de l'expérience (VAE).

Age : moins de 26 ans à la signature du contrat d'apprentissage.

Poursuites d'études

La vocation de ce diplôme est l'insertion professionnelle directe.

Insertion professionnelle

Le diplômé peut viser les métiers suivants :

- > Responsable de rayon en hypermarché, supermarché ou GSS (grande surface spécialisée.)
- > A terme direction d'unités plus importantes (Direction de secteur en hypermarché, Direction de magasin en supermarché, ou encore passage au siège de la structure (contrôle de gestion, achats, logistique, marketing...))

[Voir les enquêtes de l'Observatoire de l'UBO](#)

Infos pratiques

Institut Universitaire de Technologie de Brest (IUT de Brest) à Brest
Ouvert en stage

Contacts

Responsable pédagogique

MANACH Philippe

Responsable Secrétariat pédagogique

secrétariat département GEA

gea.iutbrestmorlaix@univ-brest.fr

Tel. 02 98 01 82 30

Programme

L3

gestion			
- gestion comptable et financière	82h		
- logistique	30h		
- informatique			
- droit appliqué à la distribution			
commerce			
- connaissance de la distribution			
- mercatique			
- techniques commerciales	72h		
- merchandising et gestion du rayon			
		management	
		- relations humaines	100h
		- droit social	
		- anglais	
		- étude de cas	
		stages	
		- stages	
		adaptation	
		applications professionnelles	

Dernière mise à jour le 05 mai 2022

gestion

12 crédits ECTS

gestion comptable et financiere

0 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 24h

Cours Magistral : 58h

logistique

0 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 30h

informatique

0 crédits ECTS

droit applique a la distribution**0 crédits ECTS**

commerce

12 crédits ECTS

connaissance de la distribution

0 crédits ECTS

mercatique

0 crédits ECTS

techniques commerciales

0 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 64h

Cours Magistral : 8h

merchandising et gestion du rayon

0 crédits ECTS

management**12 crédits ECTS**

relations humaines

0 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 100h

droit social**0 crédits ECTS**

anglais

0 crédits ECTS

etude de cas

0 crédits ECTS

stages

12 crédits ECTS

stages

0 crédits ECTS

adaptation

0 crédits ECTS

applications professionnelles

0 crédits ECTS