

Master Management du sport

Parcours Sport, nautisme et territoire

Objectifs

L'objectif du master management du sport parcours « sport et territoires » est de former les étudiant.e.s à une expertise scientifique, technique et organisationnelle dans le domaine du management et du développement de projets à caractère sportif insérés dans des logiques territoriales.

Après une licence management ouverte à tous les aspects du management du sport, le master management du sport parcours « sport et territoires » est une formation qui permet d'acquérir des compétences pluridisciplinaires dans le domaine des sciences sociales (sociologie, management, gestion, histoire, etc.) relatives aux activités physiques et sportives. Il se décline en deux options : territoire et nautisme.

Les étudiant.e.s sont ainsi formé.e.s à construire et proposer des stratégies et des projets de développement territoriaux intégrant les activités physiques et sportives ; concevoir et mettre en œuvre des programmes d'action en direction de publics ou de territoires spécifiques ; concevoir et utiliser des outils d'analyse (enquêtes, questionnaires, entretiens, observations...) et d'intervention (conduite de projet, relations partenariales,...) pour réaliser des diagnostics sportifs auprès d'organismes publics et/ou privés ou de fédérations, comités régionaux ou grandes associations sportives, etc. et élaborer des programmes d'action et des stratégies d'utilisation et d'aménagement des sites ou itinéraires pour les sports nautiques, urbains et de nature.

Au cours de leurs deux années de master, les étudiant.e.s sont également impliqué.e.s dans l'organisation et la gestion de plusieurs projets de formation de petite et de grande ampleur et réalisent *a minima* deux stages -moments essentiels de la formation et de l'apprentissage des étudiant.e.s- visant à approfondir une orientation professionnelle particulière, à acquérir des compétences en lien avec le secteur professionnel.

Ainsi, au-delà des expériences professionnalisantes et des compétences développées dans le cadre de ces projets et stages, les relations nouées permettent d'optimiser les chances/opportunités d'insertion future des étudiants et de produire des partenariats originaux dans des collectivités territoriales, des services déconcentrés de l'Etat, des conseils départementaux et régionaux, le mouvement olympique et fédéral sportif, des centres nautiques, des bases de loisirs, des espaces naturels protégés, ainsi que dans certaines structures privées marchandes.



Conditions d'accès

Conditions d'accès :

Examen sélectif des candidatures à l'entrée en Master 1. Les parcours les plus adaptés sont ceux :

- d'étudiants titulaires d'une licence STAPS, plus particulièrement en management du sport.
- d'étudiants titulaires d'une licence délivrée dans le domaine des sciences sociales et de gestion (droit, sociologie, économie, AES, IUT), ayant un vécu sportif conséquent et un projet de formation de master en lien avec les pratiques sportives au sens large
- d'étudiants titulaires d'un bachelor reconnu en gestion ou management, ayant un vécu sportif conséquent et un projet de

formation de master en lien avec les pratiques sportives au sens large. Vous pouvez aussi accéder à cette formation par les différents dispositifs de validation des acquis (VAE, VAPP 85 et VES).

Pour toutes ces situations, il convient de contacter au plus tôt le bureau REVA du Service de Formation Continue de l'UBO : reva@univ-brest.fr et 02 98 01 73 60. Consultez le site internet de l'UBO, rubrique « En formation continue ou alternance ».

Infos pratiques

Faculté des Sciences du Sport et de l'Éducation à Brest

Contacts

Responsable pédagogique

Responsable Master Management du sport Michot Thierry
resp-peda.mastermansport@univ-brest.fr

Responsable Secrétariat pédagogique

Responsable Master Management du sport Michot Thierry
resp-peda.mastermansport@univ-brest.fr

Programme

M1

Semestre 7

UEA Analyse pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement	40h
- Mobiliser des savoirs spécialisés en Sport, santé et société	15h
- Connaître le développement durable en sport, dans le cadre éthique global de responsabilité sociale et environnementale	15h
- Identifier des parcours professionnels pour construire son projet personnel	10h
UE B - Maîtriser des outils d'expertise	31h
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en anglais niveau 1	
- Cartographie et système d'information géographique (Nantes)	
- Sport dans la ville : acteurs et institutions (Brest)	
- Outils numériques dans le management du sport (Poitiers)	
- Analyser l'aménagement sportif et penser l'innovation (Rennes)	
- Analyse d'un évènement sportif local (Angers)	
- Identifier, sélectionner et analyser des ressources spécialisés pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation	10h
UE C - Acquérir outils et méthodes	
- Construire des cadres d'expertise pour conduire des analyses réflexives et distanciées	20h
- Maîtriser les outils de diagnostic sportif territorial pour proposer des scénarii d'évolution des projets sportifs de territoire niveau 1	
- Développer des compétences en communication écrite et orale à des fins professionnelles niveau 1	10h
UE D - Sport, politique, économie et tourisme	
- Appréhender l'ensemble des éléments constitutifs des politiques publiques du sport en France	
- Appréhender les tendances actuelles du phénomène sportif	20h
- Appréhender les enjeux touristiques et économiques du sport	10h
UEE Enjeux territoriaux des pratiques	
- Pratique et analyse des activités nautiques et de littoral	30h
- Maîtriser les enjeux territoriaux des évènements sportifs niveau 1	

Semestre 8

UEA Analyser le système sportifs et son environnement	30h
- Diagnostiquer et analyser à partir d'outils scientifiques pluridisciplinaires, le fonctionnement des institutions	10h
- Appréhender l'environnement scientifique niveau 1	20h
UEB Maîtriser les méthodes d'enquête, de production et d'analyse des données	40h
- Maîtriser les outils de diagnostic sportif territorial pour proposer des scénarii d'évolution des projets sportifs de territoire niveau 2	40h
UEC Construire son projet professionnel	30h
- Savoir mener un travail personnel de recherche et le valoriser à partir d'un stage de 6 à 12 semaines	30h
UED Communiquer	30h
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en anglais, niveau 2	20h
- Informatique appliquée : identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution en management du sport	10h
- Développer des compétences en communication écrite et orale à des fins professionnelles niveau 2	
UEE Vivre avec les acteurs et les systèmes	
UEF Conduire des projets	

- Maîtriser les éléments d'une conduite de projet
- Construire son pré-projet professionnel

UEE Vivre avec les acteurs et les systèmes

- Maîtriser les éléments juridiques des collectivités et activités sportives, notamment littorales
- Identifier les acteurs du sport sur un territoire
- Savoir gérer les ressources humaines (collectivités, associations, entreprises)
- Savoir gérer les ressources humaines (collectivités, associations, entreprises)

M2

Semestre 9

UEA Analyser les particularismes sportifs	40h
- Appréhender l'environnement scientifique niveau 2	30h
- Définir son projet d'insertion professionnelle ou de poursuite en thèse	10h
UEB Communiquer niveau 2	40h
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en anglais niveau 3	20h
- Informatique appliqué : savoir utiliser des ressources en autonomie (site web, réseaux sociaux, outils en recherche...)	20h
UEC Acquérir les usages de la recherche et de sa valorisation	50h
- Rédiger un article ou un rapport scientifique pour communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances	20h
- Répondre à des appels à projets/ appel d'offres grâce à la maîtrise des dispositifs et des procédures	20h
- Maîtriser les outils méthodologiques de recherche et de projet	10h
UED Acquérir les compléments de formation en économie, tourisme et politique sportifs	40h
- Maîtriser l'ensemble des éléments constitutifs des identités de territoire et du tourisme niveau 2	20h
- Appréhender les politiques et la pratiques sportives dans leur dimension internationale	20h
- Connaître l'économie du sport, appliquée aux partenariats publics-privés	
UEE Savoir gérer et administrer les structures sportives publiques et privées	

- Maîtriser les enjeux territoriaux des évènements sportifs niveau 2
- Piloter la gestion et le contrôle budgétaire des services sportifs et nautiques
- Piloter la gestion administrative, la stratégie et le fonctionnement de la structure sportive

Semestre 10

UEA Suivre et accompagner le projet professionnel	290h
- Projet tutoré et travail de recherche de 3 à 6 mois, ou en alternance ou toute autre situation professionnelle (analyse de pratique)	30h
UEB Maîtriser et valoriser la réponse à une problématique de recherche ou de recherche action	20h
- A partir d'une conduite de projet, conduire son action, la problématiser et l'adapter au regard des facteurs socio-culturels de ses partenaires actuels	20h
- Savoir finaliser et soumettre un article ou un rapport scientifique pour communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances	

Dernière mise à jour le 22 mars 2023

UEA Analyse pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement

6 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 30h

Travaux Dirigés : 10h

Mobiliser des savoirs spécialisés en Sport, santé et société

Présentation

Cet enseignement apporte un éclairage sur différentes thématiques relatives au sport et aux phénomènes sociaux ainsi que sur les actions menées par les institutions sportives autour de ces thématiques. Au-delà des constats sociologiques sur ces phénomènes, le cours entend amener les étudiants à construire un argumentaire autour des enjeux sociaux des thématiques traitées :

- les principaux enjeux du sport en 2022-2023, étudiés par l'approche des questions vives ;
- les différents acteurs du monde sportif ;
- la féminisation des pratiques sportives (retour historique, état des lieux actuel des pratiques sportives des femmes et analyse des plans de féminisations mis en place par les fédérations) ;
- les actions de solidarité internationale prenant appui sur les pratiques sportives et leurs enjeux.

2 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 15h

Objectifs

Ce cours est le tout premier de la maquette de formation. Sorte d'entrée généralisée vers les thématiques auxquelles le master vise à former, il est le premier lieu où sont posées les bases de la réflexion sur la place du sport (sens large) dans nos sociétés. Pour exemple, depuis plusieurs années, un focus principal est effectué sur la place des femmes dans le système des sports. D'autres sujets sont également évoqués : dopage, violence dans le sport, nouvelle organisation du sport, l'argent dans le sport, etc. Chaque année, ces sujets variés sont adaptés en fonction de l'évolution des contextes.

Pré-requis nécessaires

Soit avoir étudié la sociologie du sport dans un cursus antérieur, soit disposer d'une forte culture sportive empirique permettant, à partir d'autres champs disciplinaires (autres sciences sociales, sciences juridiques, sciences de gestion, sciences du management, ...) de pouvoir rapidement prendre la mesure des principaux enjeux sportifs contemporains en France, avec une projection vers les pratiques sportives internationales, thème qui sera étudié en M2.

Compétences visées

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines

Bibliographie

Pour la partie « femmes dans le sport » :

COURCY I., LABERGE S., ERARD C., LOUVEAU C. (2006), « Le sport comme espace de reproduction et de construction des représentations stéréotypées de la féminité », *Recherches féministes*, 19, n°2, pp. 29-36

DAVISSE A., LOUVEAU C. (2005), « Pratiques sportives : inégalités et différences », in MARUANI M. (dir.), *Femmes, genre et sociétés, l'état des savoirs*, Paris, La découverte, pp. 139-147

HIRATA H., LABORIE F., LE DOARE H., SENOTIER D. (2004), *Dictionnaire critique du féminisme*, Paris, PUF (2e éd.)

JOURDAN J. (2010) « la place des jeunes dans les projets de solidarité internationale », in ouvrage collectif sous la direction de Gilles Vieille Marchiset « De nouvelles solidarités par le sport : enjeux et perspectives ». PUS 2010

LÖWY I. (2006), *L'emprise du genre : masculinité, féminité, inégalité*, Paris, La Dispute.

MENNESSON C. (2006), « Le gouvernement des corps des footballeuses et des boxeuses », *CLIO, Le genre du sport*, n°23, pp.179-196

RUBI S. (2002), « Les « crapuleuses » : masculinisation des comportements ou application de la loi des plus fortes ? », *VEI Enjeux*, n° 128

Pour des questions d'emploi sportif :

CAMY J., LE ROUX N. (2002), *L'Emploi Sportif en France : situation et tendance d'évolution*, Dijon, RUNOPES – AFRAPS

CHEVALIER V., PEGARD O. (2016), « L'emploi sportif : fabrique d'une illusion, fabrique à illusions », *Marché et organisations*, 2016/3, n° 27, pp. 15-29

DUBAR C., TRIPIER P., BROUSSARD V. (2015), *Sociologie des professions*, Paris, Armand Colin

FALCOZ M. (2013), « Entours et détours autour de l'emploi sportif. », *Socio-logo, Revue de l'association française de sociologie* [En ligne], n°8, 2013

FALCOZ M. (2016), « Emplois sportifs, emplois pérennes, emplois précaires », *Marché et organisations*, 2016/3, n°27, *Le sport aux frontières du marché du travail* (Dir. Sébastien FLEURIEL), p. 31-44

GUEGNARD C., GIRET J-F., LOUVEAU C., MICHOT T. (2019). "Introduction. Conditions d'orientation et d'insertion professionnelle des jeunes en STAPS". *Sciences sociales et sport*, n°14, numéro thématique "L'orientation des jeunes en STAPS : entre chemins de traverse et voie royale", Septembre 2019, p.13-29

MICHOT T., FUCHS J. (2019). "Qu'est-ce qu'un emploi sportif ? Éléments d'enquête", in Attali M., Gomet D., Animer, entraîner, éduquer. Le sport et ses métiers (20e-21e siècles), Reims : ÉPURE - Éditions et Presses universitaires de Reims, 262p.

Pour d'autres sujets :

CAILLAT M. (2014), Sport : l'imposture absolue. Idée reçues sur l'idéal sportif, Editions Le Cavalier Bleu

MARTIN-KRUMM C. (sous la direction de) (2016). Cadre institutionnel, juridique et exercice professionnel. Les diplômes des APS.

Connaître le développement durable en sport, dans le cadre éthique global de responsabilité sociale et environnementale

Présentation

Nous vivons dans une époque de changements que ce soit au niveau environnemental ou social. L'objectif de ce module est de vous permettre, à partir de l'étude des bases théoriques et des différents concepts liés au développement durable (DD) de connaître et de pouvoir analyser les enjeux de ce nouveau monde. Ce cours sera composé de deux parties :

- 1/ l'approche générale du DD
- 2/ le DD dans le mouvement sportif.

2 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 15h

Objectifs

- > Participer à la prise de conscience concernant les enjeux de l'urgence climatique à l'échelle mondiale
- > Encourager à prendre en compte l'impact environnemental des activités sportives et de loisir dans l'activité professionnelle future

Compétences visées

- > Connaître les impacts environnementaux générés par le secteur du sport
- > Lire, comprendre, résumer, extraire de l'information d'un article scientifique en français et en anglais
- > Mobiliser un ensemble de sources fiables et vérifiées pour traiter d'une thématique en faisant preuve de recul et d'esprit critique

Bibliographie

François, Aurélien, Emmanuel Bayle, et Olivier Mutter. « RSE et organisateurs d'événements sportifs. Etat des lieux, controverses et perspectives ». *Management global du sport*, 2019.

Latouche, Serge. « L'imposture du développement durable ou les habits neufs du développement ». *Mondes en développement* 121, no 1 (2003) : 23-30. <https://doi.org/10.3917/med.121.0023>.

Mounet, Jean-Pierre. « La gestion environnementale des sports de nature : entre laisser-faire, autorité et concertation ». *Développement durable et territoires. Économie, géographie, politique, droit, sociologie* [En ligne] (2007). URL : <http://developpementdurable.revues.org/3817>.

Mueller, J. Tom, B. Derrick Taff, Jeremy Wimpey, et Alan Graefe. « Small-Scale Race Events in Natural Areas: Participants' Attitudes, Beliefs, and Global Perceptions of Leave No Trace Ethics ». *Journal of Outdoor Recreation and Tourism* 23 (septembre 2018): 8-15. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2018.03.001>.

Orr, Madeleine, et Yuhei Inoue. « Sport versus Climate: Introducing the Climate Vulnerability of Sport Organizations Framework ». *Sport Management Review* 22, no 4 (1 août 2019): 452-63. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2018.09.007>.

Wicker, Pamela. « The carbon footprint of active sport participants ». *Sport Management Review* 22, no 4 (1 octobre 2019): 513-26. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2018.07.001>.

Identifier des parcours professionnels pour construire son projet personnel

Présentation

Le cours *Identifier des parcours professionnels pour construire son projet personnel* vise à présenter les parcours professionnels en lien avec le master « Sport, nautisme et territoire ». Plutôt que de s'arrêter à une présentation théorique et général du champ professionnel, l'enseignement revient sur les parcours récents d'étudiant.e.s issus du master. Ces parcours montrent la façon dont on peut concevoir et construire son parcours professionnel, en insistant sur la trajectoire scolaire et universitaire des individus mais aussi sur les expériences associatives, sportives, culturelles qui sont intervenues dans leur édification. Le cours comprend des temps de formation en TD et la construction d'une grille d'entretien qui sera utilisée dans le cadre d'un rendez-vous avec un professionnel du champ sportif.

2 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 10h

Objectifs

Objectif 1 : Identifier les débouchés de la formation. Catégories d'emplois occupés, Profils-types d'étudiants (cf. Enquêtes Cap'Avenir Brest ; Enquêtes « Master »)

Objectif 2 : Déblayer, questionner, comprendre comment les projets professionnels se construisent.

Objectif 3 : Préciser ses envies. Les compétences du Master, mes compétences, ma trajectoire.

Pré-requis nécessaires

Capacité à mener un entretien thématique de 30 à 40 mn

Compétences visées

Identifier ses principales compétences et qualifications

Déterminer dans les grandes lignes son ou ses projets professionnels

Identifier les compétences et qualifications nécessaires à la construction de son projet professionnel

Descriptif

Cours 1 : présentation générale du cours et des attentes, tour de table des projets professionnels, retour sur les grandes catégories d'emploi dans le champ du sport.

Cours 2 à 4 : présentations des différents parcours professionnels et construction d'une grille d'entretien destinée à un professionnel du champ du sport.

Cours 5 : évaluation

UE B - Maîtriser des outils d'expertise

6 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 16h

Travaux Dirigés : 15h

Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en anglais niveau 1

Présentation

Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en anglais niveau 1

2 crédits ECTS

Objectifs

Être capable de communiquer en anglais sur des thématiques et problématiques sportives et sociétales.

Pouvoir travailler à partir de mots clés et se construire une culture spécifique au management du sport en anglais

Pré-requis nécessaires

Cet enseignement nécessite de régulièrement reprendre les points de syntaxe et de grammaire fondamentaux.

Compétences visées

Pouvoir lire, comprendre des documents authentiques afin de les synthétiser et d'en rendre en anglais (restituer les informations de manière synthétique en anglais)

Cartographie et système d'information géographique (Nantes)

2 crédits ECTS

Sport dans la ville : acteurs et institutions (Brest)

2 crédits ECTS

Outils numériques dans le management du sport (Poitiers)

2 crédits ECTS

Analyser l'aménagement sportif et penser l'innovation (Rennes)

2 crédits ECTS

Analyse d'un évènement sportif local (Angers)

2 crédits ECTS

Identifier, sélectionner et analyser des ressources spécialisés pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

Présentation

Description : ce cours vise à accompagner les étudiants dans les recherches documentaires nécessaires au travail d'écriture d'un mémoire de recherche.

2 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 10h

Objectifs

Maîtriser les différents outils de recherche documentaire et devenir capable d'élaborer une bibliographie scientifique thématifiée sur un sujet de recherche de son choix.

Pré-requis nécessaires

Etre ouvert à une démarche de recherche en sciences sociale.

Compétences visées

Maîtrise des outils de recherche documentaire académique.

Descriptif

L'objectif de ce cours est d'accompagner les étudiants dans les recherches documentaires nécessaires au travail d'écriture d'un mémoire de recherche (le travail d'enquête et de rédaction du mémoire a proprement parler a lieu au second semestre).

Pour pouvoir mener à bien ce travail d'envergure, les étudiants devront dès le premier semestre choisir une thématique de recherche et engager des lectures afin de préciser leur sujet et d'élaborer la question de recherche précise qui sera traitée dans leur mémoire.

En fin de premier semestre, une bibliographie thématifiée devra être réalisée et présentée à l'oral : le cours « documenter un sujet » a pour but de les accompagner dans ce travail de recherche bibliographique.

Cette première étape est essentielle afin de mener à bien le travail d'enquête et d'écriture réalisé au semestre 2 dans le cadre du cours « Savoir mener un travail personnel de recherche et le valoriser ».

UE C - Acquérir outils et méthodes

5 crédits ECTS

Construire des cadres d'expertise pour conduire des analyses réflexives et distanciées

Présentation

Cours en deux parties

« Qu'est-ce qu'un expert ? » (10h)

« Outils et cadres d'analyse de l'activité sportive : l'approche par les sciences humaines et sociales » (10h)

« *Qu'est-ce qu'un expert ?* »

Cette partie du cours vise à interroger la posture de l'expert·e en intervention ou en observation d'un phénomène donné. En s'appuyant sur des exemples liés aux pratiques sportives, le cours travaille les concepts de compétence, de conflit d'intérêt ou encore d'évaluation. L'objectif recherché est de permettre à chacun·e de se construire une posture d'intervention déontologiquement acceptable.

« *Outils et cadres d'analyse de l'activité sportive : l'approche par les sciences humaines et sociales* »

Cette partie du cours apporte des éléments des réponses aux questions suivantes :

- en quoi les sciences humaines et sociales sont-elles un cadre d'analyse pertinent et utile pour analyser et comprendre les phénomènes sportifs contemporains ?

- Comment s'y prennent-elles ?

L'objectif est de former les étudiants à prendre du recul sur les phénomènes sportifs en utilisant le prisme des sciences sociales. Le cours prendra le temps de retracer l'histoire et les logiques à l'œuvre dans ces sciences pour permettre aux étudiants d'en mieux comprendre le sens et les enjeux aujourd'hui.

Objectifs

Développer une meilleure compréhension

- du cadre scientifique des sciences sociales, notamment dans le champ sportif

- des compétences attendues des dits « experts »

Former les étudiants à prendre du recul sur les phénomènes sportifs et à mieux les comprendre, en utilisant le prisme des sciences sociales.

Pré-requis nécessaires

Connaissances en sciences sociales bienvenues mais non nécessaire. Aptitude à lire et à comprendre des textes de sciences sociales.

Compétences visées

Développer son expertise en management du sport à l'aide des sciences sociales

2 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 20h

Maîtriser les outils de diagnostic sportif territorial pour proposer des scénariis d'évolution des projets sportifs de territoire niveau 1

2 crédits ECTS

Développer des compétences en communication écrite et orale à des fins professionnelles niveau 1

Présentation

L'objectif de ce cours est d'aider les étudiants à développer leur aisance à communiquer à l'écrit et à l'oral dans un contexte professionnel. Pour cela, il sera nécessaire d'identifier les points forts et les points faibles de chacun pour les corriger à l'écrit (notamment en termes d'orthographe, de syntaxe et d'organisation des idées) comme à l'oral (tics de langage, expression confuse, etc.)

Le travail demandé à chacun sera adapté en fonction de sa situation professionnelle (en recherche de stage ou d'alternance, déjà engagé en stage ou en alternance).

2 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 10h

Objectifs

Progresser en communication écrite et orale dans un cadre professionnel

Pré-requis nécessaires

Pré-requis nécessaires : compétences en expression écrite et orale

Compétences visées

Devenir capable de rédiger une lettre de motivation correcte et efficace (ou d'autres types d'écrits professionnels), se présenter à l'oral de manière engageante lors d'un entretien d'embauche (ou d'une autre situation professionnelle).

Descriptif

1. Travail sur l'écriture d'une lettre de motivation adaptée et efficace
2. Travail sur l'expression orale des étudiants

UE D - Sport, politique, économie et tourisme

6 crédits ECTS

Appréhender l'ensemble des éléments constitutifs des politiques publiques du sport en France

2 crédits ECTS

Appréhender les tendances actuelles du phénomène sportif

Présentation

L'omniprésence du sport dans la société nous empêche parfois de chercher à l'analyser : nous avons toujours l'impression implicite de le connaître. Cette omniprésence du sport dans la société nous fait aussi parfois oublier qu'il est un phénomène en évolution. Son côté permanent le rend parfois presque « intemporel ». Or le sport est bien le produit de la société. Dans une société qui évolue, le phénomène sportif évolue.

Peut-on repérer des tendances d'évolution du phénomène sportif, visibles sur le long terme, c'est-à-dire qui touchent en profondeur le phénomène sportif, son organisation ? des logiques de développement transversales ?

2 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 20h

Objectifs

Dans cet enseignement, nous tenterons de dresser un panorama des évolutions des pratiques et des pratiquants, des politiques, des équipements sportifs, etc...

Pré-requis nécessaires

Capacité d'analyse des phénomènes sportifs contemporains, compétences en expression orale

Compétences visées

Acquérir des connaissances en sciences sociales du sport sur différents champs relatifs aux évolutions des pratiques sportives comme par exemple : la massification sportive, la pratique du sport hors club, l'émergence des sports de nature, sport et handicap, pratiques sportives féminines, les impacts sociaux des grands événements sportifs, sport santé et intérêt politique, les séniors et le sport, etc...

S'interroger sur les inégalités dans les pratiques sportives, leur encadrement, les politiques publiques, les équipements. Analyser ces inégalités dans un contexte particulier.

Être capable de réaliser des présentations en format long sur différentes thématiques relatives aux pratiques sportives et à leur évolution en prenant appui sur la littérature scientifique et en produisant une analyse de ce qui est mis en place dans les collectivités ainsi que des fiches techniques (synthétiques), qui disent l'essentiel d'un sujet à propos de ces grandes évolutions du sport.

Connaître les principaux concepts et auteurs qui travaillent dans ces champs.

Appréhender les enjeux touristiques et économiques du sport

Présentation

4 séances de ce cours porteront sur les enjeux économiques et touristiques du sport de manière large. Le but du cours est de permettre aux étudiants de prendre conscience des enjeux économiques et touristiques du sport contemporain, tant à l'échelle des grands événements sportifs internationaux (coupes du monde, JO, etc.) qu'aux échelles nationales et locales.

Une séance de ce cours portera sur les enjeux touristiques et économiques propres au nautisme, en abordant les questions suivantes :

- 1- Mobilités et temporalités nautiques
- 2- La pratique nautique : un produit touristique
- 3- Le port de plaisance, un espace ouvert
- 4- Les plaisanciers de passage : les touristes venus par la mer...
- 5- L'événementiel nautique : un moteur touristique
- 6- Nautisme et marketing territorial.

Objectifs

Permettre aux étudiants de prendre conscience des enjeux économiques et touristiques du sport contemporain

Pré-requis nécessaires

Capacité d'analyse des phénomènes sportifs contemporains

Compétences visées

Devenir capable de produire une analyse fine et de s'appuyer sur des indicateurs fiables pour comprendre les enjeux économiques et touristiques des phénomènes sportifs contemporains, en particulier du nautisme.

2 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 10h

UEE Enjeux territoriaux des pratiques

6 crédits ECTS

Pratique et analyse des activités nautiques et de littoral

Présentation

Cet enseignement consiste en la découverte des principales activités de littoral à Brest : surf, stand up paddle, voile, trail, marche nordique, marche aquatique, run&bike. Il y a un volet pratique dans cet enseignement, et un volet théorique.

3 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Pratiques : 30h

Objectifs

Découvrir certaines activités sportives de littoral typiques

Pré-requis nécessaires

Aucune pratique préalable des activités n'est requise

Compétences visées

Sensibiliser les étudiants, par la pratique, aux activités nautiques et de littoral « emblématiques » du territoire brestois.

Aborder la question de l'environnement de ces pratiques : quels en sont les acteurs-clés, les institutions, qui pratique, comment, quels sont les enjeux municipaux, publics, privés...

Descriptif

Surf, stand up paddle, voile, trail, marche nordique, marche aquatique, run&bike

Maîtriser les enjeux territoriaux des événements sportifs niveau 1

Présentation

3 crédits ECTS

Au travers d'une enquête de terrain, ce cours vise à identifier, définir et comprendre les enjeux territoriaux des spectacles et des événements sportifs. D'un point de vue théorique, les concepts de territoire, de spectacle et d'identité seront plus particulièrement abordés et permettront aux étudiants de définir des problématiques d'enquête adaptées aux terrains choisis. D'un point de vue pratique, les étudiants seront amenés à enquêter sur un spectacle ou un événement sportif dont une des caractéristiques importantes réside dans son rapport au territoire, tant d'un point de vue institutionnel, que social, économique ou encore culturel et identitaire.

Objectifs

- > Etudier un événement ou un spectacle sportif dans ses différentes dimensions et plus particulièrement son rapport à l'identité d'un territoire.
- > Etude des concepts clefs: identité, spectacle, territoire.
- > Observer les spectacles / événements et décrire leurs caractéristiques (histoire, acteurs, publics, parties prenantes, etc.). Insister sur la relation entre le sport et l'identité du territoire.
- > Analyser et comprendre leur articulation avec les enjeux de développement locaux, les acteurs et parties prenantes, les organisateurs, les partenaires publics et privés, les médias.

Pré-requis nécessaires

Recherche, analyse et usage de la bibliographie scientifique, capacités rédactionnelles.

Compétences visées

Acquisition de connaissances théoriques et bibliographiques sur les événements sportifs

Capacité à analyser un événement dans son rapport au territoire

Capacité à définir une problématique d'enquête et les outils méthodologique associés

Capacité à mener une enquête de terrain et à rédiger un rapport d'enquête

Descriptif

Cours 1 : Présentation du cours, présentation de l'événement, organisation des groupes, calendrier de l'enquête, étude des concepts clefs.

Cours 2 : Étude des concepts clefs (suite).

Cours 3 : Étude des concepts clefs (suite et fin). Travail sur les problématiques.

Cours 4 : Présentation par groupe des problématiques d'enquêtes, proposition de méthodologie, point sur la préparation de l'enquête (contacts, personnes ressources...).

Cours 5 (après le terrain d'enquête) : Présentation des résultats et validation des plans de dossiers.

Cours 6 : évaluation écrit sur table, plan des dossiers.

Bibliographie

Yon, Jean-Claude. « Chapitre 9 - L'émergence de la culture de masse », Histoire culturelle de la France au XIXe siècle. Sous la direction de Yon Jean-Claude. Armand Colin, 2010, pp. 247-274.

Jean-Claude Yon, « Théâtreomanie, dramaturgie, société de spectacle. Une analyse alternative de l'histoire des spectacles », Dix-huitième siècle 2017/1 (n° 49), p. 351-363.

Kalifa, Dominique. « V/Industries culturelles », La culture de masse en France. 1. 1860-1930. La Découverte, 2001, pp. 76-94.

Duret, Pascal. Sociologie du sport. Presses Universitaires de France, 2015.

Alain Ehrenberg, « En quoi le spectacle sportif est-il politique ? », Le Débat 1988/5 (n° 52), p. 191-192.

Lahire Bernard. La culture des individus. La découverte, 2004.

Alexandre Moine, « Le territoire comme un système complexe : un concept opératoire pour l'aménagement et la géographie », L'Espace géographique 2006/2 (Tome 35), p. 115-132.

Michel Barabel et al., « Les médias sociaux au service du marketing territorial : une approche exploratoire », Management & Avenir 2010/2 (n° 32), p. 233-253.

Guérin-Pace France et Guermond Yves, « Identité et rapport au territoire », L'Espace géographique, 2006/4 Tome 35, p. 289-290.

Guermond Yves, « L'identité territoriale : l'ambiguïté d'un concept géographique », L'Espace géographique, 2006/4 Tome 35, p. 291-297.

Valérie Bonnet, « Rugby, médias et territoire », Mots. Les langages du politique [En ligne], 84 | 2007, mis en ligne le 01 juillet 2009, consulté le 01 octobre 2016.



Université de Bretagne Occidentale

Avanza Martina et Laferté Gilles, « Dépasser la « construction des identités » ? Identification, image sociale, appartenance », Genèses, 2005/4 no 61, p. 134-152.

Guérin-Pace France, « Sentiment d'appartenance et territoires identitaires », L'Espace géographique, 2006/4 Tome 35, p. 298-308.

Frédéric Monneyron. Sport et imaginaire. Presses universitaires de la Méditerranée, 204 p., 2013, Sociologie des imaginaires, 978-2-36781-032-4. ffhal-03194506

UEA Analyser le système sportifs et son environnement

5 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 30h

Diagnostiquer et analyser à partir d'outils scientifiques pluridisciplinaires, le fonctionnement des institutions

2 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 10h

Appréhender l'environnement scientifique niveau 1

3 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 20h

UEB Maîtriser les méthodes d'enquête, de production et d'analyse des données

5 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 40h

Maîtriser les outils de diagnostic sportif territorial pour proposer des scénariisd'évolution des projets sportifs de territoire niveau 2

5 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 40h

UEC Construire son projet professionnel

5 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 30h

Savoir mener un travail personnel de recherche et le valoriser à partir d'un stage de 6 à 12 semaines

5 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 30h

UED Communiquer

5 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 30h

Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en anglais, niveau 2

2 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 20h

Informatique appliquée : identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution en management du sport

2 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 10h

Développer des compétences en communication écrite et orale à des fins professionnelles niveau 2

1 crédits ECTS

UEE Vivre avec les acteurs et les systèmes

5 crédits ECTS

UEF Conduire des projets

5 crédits ECTS

Maîtriser les éléments d'une conduite de projet

3 crédits ECTS

Construire son pré-projet professionnel

2 crédits ECTS

UEE Vivre avec les acteurs et les systèmes

5 crédits ECTS

Maîtriser les éléments juridiques des collectivités et activités sportives, notamment littorales

2 crédits ECTS

Identifier les acteurs du sport sur un territoire

2 crédits ECTS

Savoir gérer les ressources humaines (collectivités, associations, entreprises)

1 crédits ECTS

Savoir gérer les ressources humaines (collectivités, associations, entreprises)

1 crédits ECTS

UEA Analyser les particularismes sportifs

6 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 40h

Appréhender l'environnement scientifique niveau 2

4 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 30h

Définir son projet d'insertion professionnelle ou de poursuite en thèse

2 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 10h

UEB Communiquer niveau 2

6 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 40h

Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en anglais niveau 3

3 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 20h

Informatique appliqué : savoir utiliser des ressources en autonomie (site web, réseaux sociaux, outils en recherche...)

3 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 20h

UEC Acquérir les usages de la recherche et de sa valorisation

6 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 50h

Rédiger un article ou un rapport scientifique pour communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances

1 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 20h

Répondre à des appels à projets/ appel d'offres grâce à la maîtrise des dispositifs et des procédures

3 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 20h

Maîtriser les outils méthodologiques de recherche et de projet

2 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 10h

UED Acquérir les compléments de formation en économie, tourisme et politique sportifs

6 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 40h

Maîtriser l'ensemble des éléments constitutifs des identités de territoire et du tourisme niveau 2

Présentation

Description : Le cours questionne les rapports entre les activités physiques et sportives, comprises dans une large acception, et le développement local en insistant tout particulièrement sur les dimensions touristiques. Il s'appuie notamment sur l'exemple des événements maritimes en Bretagne. En ce sens, il interroge les rapports entre la culture maritime locale et l'identité de territoire associée au développement touristique

2 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 20h

Objectifs

Savoir identifier les relations entre une activité physique et sportive et les enjeux du développement territorial associés au tourisme

Savoir analyser les éléments constitutifs des identités de territoire et de tourisme

Rendre compte des enjeux institutionnels, économiques et touristiques du sport sur un territoire

Pré-requis nécessaires

Capacité à mener une recherche documentaire

Compétences visées

Acquisition de connaissances théoriques. Capacité à utiliser une méthode d'analyse documentaire. Capacité à définir les éléments constitutifs du rapport entre APS et développement local et touristique. Capacité à rédiger une synthèse problématisée.

Descriptif

Cours 1 à 3 (9h) : Définition des notions de développement local et les données du tourisme. Définition des APS comprises dans leur acception large : pratiques, spectacles et événements sportifs, secteur touristique, secteur marchand, organisations, infrastructures, etc.

Cours 4 et 5 (4h) : Définition d'une thématique et d'un cas d'étude liant développement local et activités physiques et sportives.

Cours 6 à 8 (7h) : étude documentaire dirigée autour du sujet choisi : analyse de la documentation existante, ressources médias, ressources bibliographiques.

Bibliographie

Vincent Vlès, Alain Escadafal. L'apport des stations et territoires touristiques au développement local. [Rapport de recherche] Institut d'aménagement, de tourisme et d'urbanisme - Université Michel de Montaigne - Bordeaux 3 ; Délégation à l'Aménagement du Territoire et à l'Action Régionale. 2001.

LES GÉOPATRIMOINES, DE NOUVELLES RESSOURCES TERRITORIALES AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT LOCAL, François Bétard, Fabien Hobléa, Claire Portal, Armand Colin | « Annales de géographie », 2017/5 N° 717, pages 523 à 543.

IDENTITÉ TOURISTIQUE DES STATIONS DE SPORTS D'HIVER DE MOYENNE MONTAGNE ET RECOMPOSITIONS TERRITORIALES, Clémence Perrin-Malterre, Armand Colin, « Annales de géographie », 2014/3 n° 697, pages 935 à 955.

Stratégie publique de développement local par les sports de nature. L'exemple du tourisme équestre en Basse-Normandie, Christopher Hautbois, 2004.

Nicolas Bernard, *Géographie du nautisme*, « Espace et territoires », Presses universitaires de Rennes, 2016.

Appréhender les politiques et la pratiques sportives dans leur dimension internationale

2 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 20h

Connaître l'économie du sport, appliquée aux partenariats publics-privés

2 crédits ECTS

UEE Savoir gérer et administrer les structures sportives publiques et privées

6 crédits ECTS

Maîtriser les enjeux territoriaux des événements sportifs niveau 2

Présentation

2 crédits ECTS

Au travers d'une enquête de terrain, ce cours vise à identifier, définir et comprendre les enjeux territoriaux des spectacles et des événements sportifs. D'un point de vue théorique, les concepts de territoire, de spectacle et d'identité seront plus particulièrement abordés et permettront aux étudiants de définir des problématiques d'enquête adaptées aux terrains choisis. D'un point de vue pratique, les étudiants seront amenés à enquêter sur un spectacle ou un événement sportif dont une des caractéristiques importantes réside dans son rapport au territoire, tant d'un point de vue institutionnel, que social, économique ou encore culturel et identitaire.

Objectifs

Objectifs :

- > Choisir en autonomie un événement sportif et construire une enquête visant à questionner les différents rapports entre événement et territoire.
- > Etude des concepts clefs : identité, spectacle, territoire.
- > Observer les spectacles / événements et décrire leurs caractéristiques (histoire, acteurs, publics, parties prenantes, etc.). Insister sur la relation entre le sport et l'identité du territoire.
- > Analyser et comprendre leur articulation avec les enjeux de développement locaux, les acteurs et parties prenantes, les organisateurs, les partenaires publics et privés, les médias.

Pré-requis nécessaires

Recherche, analyse et usage de la bibliographie scientifique, capacités rédactionnelles.
Démarche et méthodologie de l'enquête en sciences sociales

Compétences visées

Acquisition de connaissances théoriques et bibliographiques sur les événements sportifs
Capacité à analyser un événement dans son rapport au territoire
Capacité à définir une problématique d'enquête et les outils méthodologique associés
Capacité à mener une enquête de terrain et à rédiger un rapport d'enquête

Descriptif

Cours 1 : Présentation du cours, présentation de l'événement, organisation des groupes, calendrier de l'enquête, étude des concepts clefs.

Cours 2 : Étude des concepts clefs (suite).

Cours 3 : Étude des concepts clefs (suite et fin). Travail sur les problématiques.

Cours 4 : Présentation par groupe des problématiques d'enquêtes, proposition de méthodologie, point sur la préparation de l'enquête (contacts, personnes ressources...).

Cours 5 (après le terrain d'enquête) : Présentation des résultats et validation des plans de dossiers.

Cours 6 : évaluation écrit sur table, plan des dossiers.

Bibliographie

Yon, Jean-Claude. « Chapitre 9 - L'émergence de la culture de masse », Histoire culturelle de la France au XIXe siècle. Sous la direction de Yon Jean-Claude. Armand Colin, 2010, pp. 247-274.

Jean-Claude Yon, « Théâtromanie, dramaturgie, société de spectacle. Une analyse alternative de l'histoire des spectacles », Dix-huitième siècle 2017/1 (n° 49), p. 351-363.

Kalifa, Dominique. « V/Industries culturelles », La culture de masse en France. 1. 1860-1930. La Découverte, 2001, pp. 76-94.

Duret, Pascal. Sociologie du sport. Presses Universitaires de France, 2015.

Alain Ehrenberg, « En quoi le spectacle sportif est-il politique ? », Le Débat 1988/5 (n° 52), p. 191-192.

Lahire Bernard. La culture des individus. La découverte, 2004.

Alexandre Moine, « Le territoire comme un système complexe : un concept opératoire pour l'aménagement et la géographie », L'Espace géographique 2006/2 (Tome 35), p. 115-132.

Michel Barabel et al., « Les médias sociaux au service du marketing territorial : une approche exploratoire », Management & Avenir 2010/2 (n° 32), p. 233-253.

Guérin-Pace France et Guermond Yves, « Identité et rapport au territoire », L'Espace géographique, 2006/4 Tome 35, p. 289-290.

Guermond Yves, « L'identité territoriale : l'ambiguïté d'un concept géographique », L'Espace géographique, 2006/4 Tome 35, p. 291-297.

Valérie Bonnet, « Rugby, médias et territoire », Mots. Les langages du politique [En ligne], 84 | 2007, mis en ligne le 01 juillet 2009, consulté le 01 octobre 2016.

Avanza Martina et Laferté Gilles, « Dépasser la « construction des identités » ? Identification, image sociale, appartenance », Genèses, 2005/4 no 61, p. 134-152.

Guérin-Pace France, « Sentiment d'appartenance et territoires identitaires », L'Espace géographique, 2006/4 Tome 35, p. 298-308.

Frédéric Monneyron. Sport et imaginaire. Presses universitaires de la Méditerranée, 204 p., 2013, Sociologie des imaginaires, 978-2-36781-032-4. fihal-03194506

Piloter la gestion et le contrôle budgétaire des services sportifs et nautiques

2 crédits ECTS

Piloter la gestion administrative, la stratégie et le fonctionnement de la structure sportive

2 crédits ECTS

UEA Suivre et accompagner le projet professionnel

20 crédits ECTS

Volume horaire

Stages : 260h

Travaux Dirigés : 30h

Projet tutoré et travail de recherche de 3 à 6 mois, ou en alternance ou toute autre situation professionnelle (analyse de pratique)

20 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 30h

UEB Maîtriser et valoriser la réponse à une problématique de recherche ou de recherche action

10 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 20h

A partir d'une conduite de projet, conduire son action, la problématiser et l'adapter au regard des facteurs socio-culturels de ses partenaires actuels

6 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 20h

Savoir finaliser et soumettre un article ou un rapport scientifique pour communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances

4 crédits ECTS